



广州·上海·北京·深圳
民族美业精髓 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

SHENZHEN



SHENZHEN INTERNATIONAL BEAUTY EXPO &
SHENZHEN INTERNATIONAL WELLNESS & BEAUTY INDUSTRY EXPO
深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会

2020/10/28-30

SHENZHEN CONVENTION AND EXHIBITION CENTER
深圳会展中心

参展商手册
EXHIBITOR MANUAL



美博会

认证权威搭建商

- 中国展览馆协会展览工程企业资质一级资质
- 广州会展行业展示工程企业资质一级资质
- 中国十佳展览工程企业
- 中国出口商品交易会特装指定搭建商
- 广交会绿色环保获奖施工企业
- 广州市会展协会会长单位
- 连续五年广州会展十大诚信品牌企业

无效果·不艾创

咨询热线:+86-130-0201-2689 (宾先生)

为海内外客户提供专业,
高品质的一站式服务!

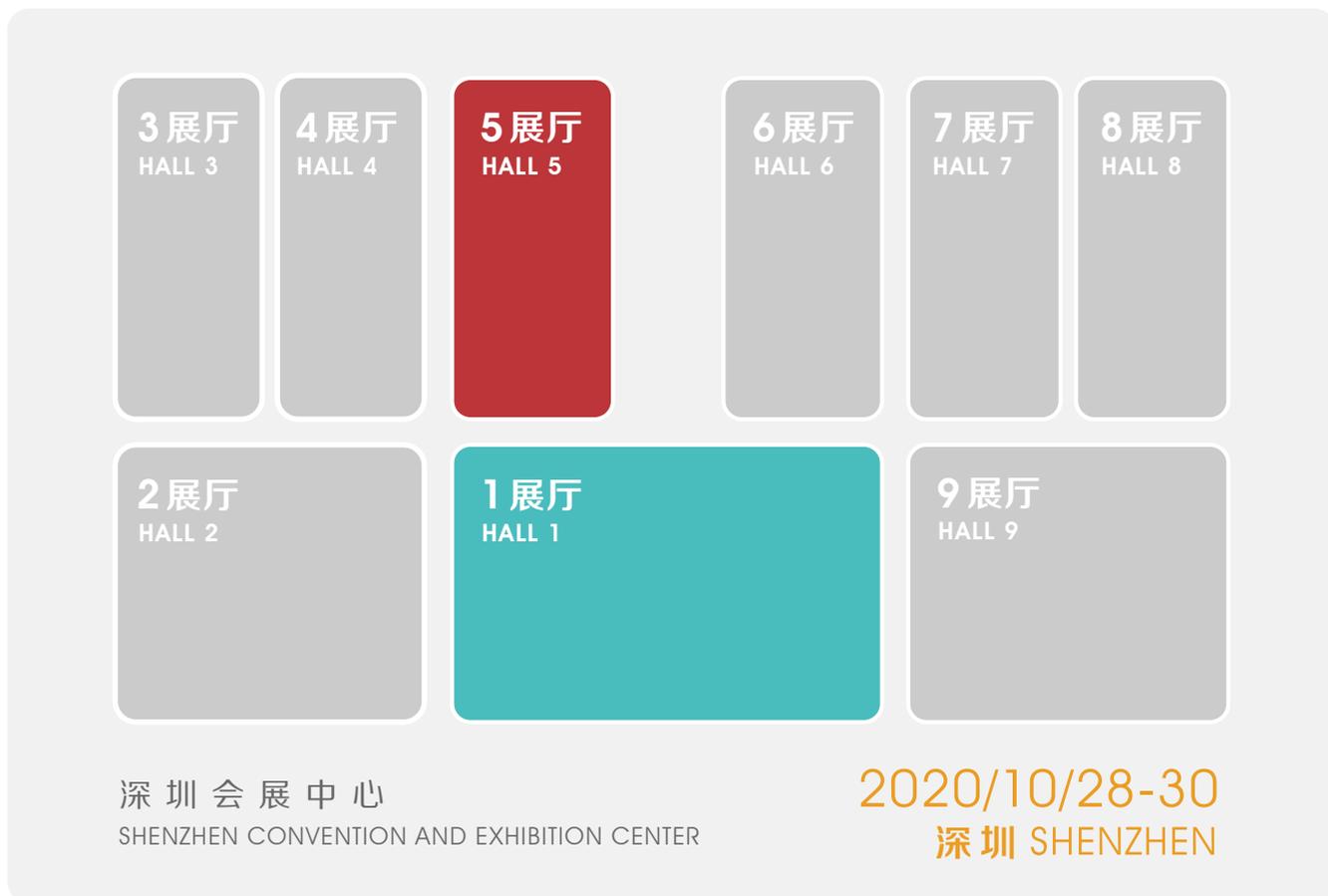


| 搭建&展台设计 | 制作&专柜设计 | 室内装潢 | 活动庆典 | 设计VI形象 | 企业品牌 |

2020 深圳国际美博会

暨深圳国际大健康美丽产业博览会

FLOOR PLAN OF 2020 SHENZHEN INTERNATIONAL BEAUTY EXPO & SHENZHEN INTERNATIONAL WELLNESS & BEAUTY INDUSTRY EXPO



1号展厅 HALL 1

美容健康展区（美容美体抗衰老、功能性美容产品、保健护理仪器设备、中医养生健康管理、美体内衣、健身器械、按摩器具、营养保健品、美甲、美睫、美牙、国际展区、进口品牌、社交新零售）、新诊所及医疗服务展区

EYE HEALTH CARE, SLEEPING HEALTH CARE, SPINAL HEALTH, ORAL HEALTH MANAGEMENT, SCALP HEALTH MANAGEMENT, FEMALE REPRODUCTIVE HEALTH MANAGEMENT, HEALTH CULTIVATION, HEALTH MANAGEMENT, STEM CELL, GENETIC TESTING, INTERNATIONAL PAVILION, IMPORTED BRANDS, NUTRITIONAL HEALTH

5号展厅 HALL 5

成人玩具，健康及保健护理产品，感官情趣用品，内衣及服饰，安全套及其他避孕用品，生殖健康科研及医疗中心，性治疗、性疾病检测及艾滋病机构

NOVELTIES, HEALTH & SUPPLEMENT, SENSUAL DELIGHT PRODUCT, LINGERIE & COSTUME, CONDOM AND OTHER CONTRACEPTIVE, SEXUAL HEALTH TECHNOLOGY & HEALTH CENTRE, SEX THERAPY, VENEREAL DISEASE TESTING & AIDS CARING GROUP, INTERACTIVE ENTERTAINMENT & DEVICES

全国统一销售热线 CUSTOMER SERVICE: 4009319933

客服邮箱 TALK TO US: INFO@CHINAINTERNATIONALBEAUTY.COM

参展商（上海） EXHIBITORS(SHANGHAI): SALES NUMBER+86 21 62126630

参展商（广州） EXHIBITORS(GUANGZHOU): SALES NUMBER+86 20 86259008

买家与观众 BUYERS & VISITORS: MARKETING NUMBER+86 20 86257964



权威的美博会官方微信

参展商增值服务



线上线下营销推广互动结合，借助报纸、杂志、网络、电视、电台等传统媒体，以及微博、微信、APP等新媒体平台，将展会和参展品牌的信息传递给每个受众。

行业粉丝量超过60万的美博会公众号矩阵，包括美博会官方公众号、三美公众号、微商公众号、渠道商公众号、美妆供应链公众号等媒体阵营，全方位宣传参展品牌、特色活动、展览会，助你提升品牌力和知名度。

展会期间，主办方将与近百家全国主流媒体进行合作，通过广告投放、新闻宣传等方式发布展会信息、传播展会亮点。本届展会不但在广播电视、行业期刊杂志、行业门户及垂直网站等传统媒体上进行传播，还将借助微信、APP等新媒体，对展会进行宣传推广。

内容	页码
展会信息——展会时间表	1
入场流程——特装展位/标准展位	2-3
展馆现场及周边设施	4
相关管制条例	5-7
参展商/搭建商异地车辆入深通行证申办	8
资质搭建商名单	9
筹撤展期间施工要求	10
特装施工安全消防须知	11-12
监控设备安装	13
表格B——承建商确认表和施工证购买登记、展位搭建安全承诺书、施工单位安全承诺书、 施工管理处罚条款、重点注意事项告知书	14-18
管理费、施工及履约押金、加班费	19
保险	20
表格C——用电用水申请表	21
豪华标摊样式及家具配置	22
标摊用电须知	23
表格D——标摊电箱/家具租用表、自带展柜或墙板申请表	24-26
表格E——网络服务申请	27
参展商展品车证、参展商证	28
参展展品运输指南	29-32
表格F——展品运输信息登记表、唛头	33-35
营业条款	36
海外展品报关、展会现场展示须知与承诺函	37-44
表格G——入境展品清单	40
翻译/礼仪服务申请表	45
报到通知书	46
参展商承诺书	47
展商须知	48

展览会名称

2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会



主办单位

广州佳美展览有限公司

承办单位

深圳加佳美展览有限公司、深圳佳美展览有限公司、广州佳美金眸展览有限公司

展会地点及时间

深圳·深圳会展中心1号馆、5号馆

地址：深圳市福田区福华三路

参观开放日期

2020年10月28日 09:00-17:30

2020年10月29日 09:00-17:30

2020年10月30日 09:00-15:00

进馆及年龄限制

本展会只开放予业内人士参与。十八岁以下人士(包括参展商和买家)恕不接待，主办单位和展馆不设儿童托管处，请勿携带18岁以下人士前往。本展会以贸易为基础，主办单位及场地管理人员将严格执行规定。此规定亦适用于展会搭建期间。

展位费余额

按大会规定，参展费余额最迟于开展60天前(2020年8月29日前)结清逾期未交余款，主办单位有权将展位另行租出，定金及预付款一律不予退回。

展位费汇款账户：人民币账户	美元账户 USD Account:
开户名称：深圳加佳美展览有限公司	Account name: SHENZHEN JIAJIAMEI EXHIBITION CO.,LTD.
开户银行：中国农业银行深圳天安支行	BENEFICIARY BANK: AGRICULTURAL BANK OF CHINA (SHENZHEN BRANCH)
账号：41008000040031959	Bank Address: 19F, ABC BLDG., 188 JIE FANG RD., WEST SHENZHEN, P.R. CHINA
	Bank Account NO:4100 8000 0400 31959
	SWIFT: ABOCCNBJ410

联系我们

客服部：有关展位分配、买家登记表格、费用支付的咨询

电话：(86-20)8625 9008	传真：020-8625 9533	电子邮箱：info@chinainternationalbeauty.com
---------------------	------------------	--

运营部：有关会刊编撰、广告征订、会议室预定、布展/撤展以及搭建施工的咨询

展会统筹	冯栩斌先生		电子邮箱：alexfung@chinainternationalbeauty.com
布/撤展、搭建施工	张雯静小姐	020-8625 9955	电子邮箱：vincyzhang@chinainternationalbeauty.com
布/撤展、搭建施工	冯嘉文先生	020-8625 7109	电子邮箱：jiawenfung@chinainternationalbeauty.com
现场广告、会议室预订	朱家慧小姐	020-8625 8060	电子邮箱：vivian@chinainternationalbeauty.com
会刊统筹	郑丹畅小姐	020-8625 8065	电子邮箱：zhengdanchang@chinainternationalbeauty.com

市场部：有关媒体合作、活动推广、买家服务的咨询

媒体合作	潘黎小姐	020-8625 8105	电子邮箱：penny@chinainternationalbeauty.com
活动推广、买家服务	管咏诗小姐	020-8625 9780	电子邮箱：westguan@chinainternationalbeauty.com
	肖文霞小姐	020-8625 7733	电子邮箱：2713800759@qq.com
	黄寅许先生	020-8625 8059	电子邮箱：yinxu Huang@chinainternationalbeauty.com
	朱贺小姐	0755-2399 6696	电子邮箱：zhuheyueci@chinainternationalbeauty.com

数据部：有关免费观众登记的咨询

观众登记办证服务	张思凌小姐	020-8625 7964	电子邮箱：zhangsiling@chinainternationalbeauty.com
----------	-------	---------------	---

展会时间须知

展商布展进馆时间			
2020年10月26日	(星期一)	08:30 – 17:30	搭建商布展
2020年10月27日	(星期二)	08:30 – 24:00	搭建商和展商布展
参展商和买家进馆 ----- 开放日			
2020年10月28日	(星期三)	08:30 – 09:00	参展商进馆
		09:00 – 17:30	开展
2020年10月29日	(星期四)	08:30 – 09:00	参展商进馆
		09:00 – 17:30	开展
2020年10月30日	(星期五)	08:30 – 09:00	参展商进馆
		09:00 – 15:00	开展
展商及搭建商 ----- 撤展			
2020年10月30日	(星期五)	15:00 – 17:00	参展商、搭建商撤展
		17:00 – 22:00	特装撤展

*参展商或特装承建商需要加班搭建，必须在布展日当天的15:00前向主场承建商提交申请，原则上不接受24:00后的加班申请。

展会服务商联系信息：

主场承建商

深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司

地址：深圳市南山区大新路创新大厦B座1906

联系人：赵小姐 / 顾先生

邮箱：montgomery@vip.126.com

审图咨询电话：0755-83400113

主场货运商

上海国际展览运输有限公司

地址：广州市环市东路368号花园酒店

联系人：阮伟坚（先生）/ 朱淑韵（女士）

邮箱：ruanweijian@xptrs.com.cn / zhushuyun@xptrs.com.cn

电话：139 2954 6345 / 176 2091 9781

相关证件及费用

《施工证》：25元/个，全额支付给深圳市艾科讯电脑技术有限公司，在办证系统完成支付。

注：施工人员证款项请在布展期间于会展中心服务层211柜台“主场承建商服务台”缴纳并领取证件。现场提供现金、微信支付和支付宝支付的付款方式。

特装展位入场流程

内容	项目	所需表格	截止时间
表格A	参展商承诺书	P47, 原件签字盖章, 10月27日作为展商报到凭证用	
表格B1	承建商确认表和施工证购买登记	表格B1(展商与搭建商双方盖章)通过邮箱发送至主场承建商 深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司 ,待主场承建商确认B1表格信息后,将回复报图系统链接,搭建商于系统完成报图手续(P14)。	10月16日
报图 审图	特装展位图纸申报	审图所需材料详见P14,可通过主场承建商 深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司 报图系统申报	10月16日
特装 费用 缴纳	管理费、施工及履约押金、电箱租用申请费用	登陆主场承建商报图系统进行申报(P19),线下付款(只接受公对公汇款) 开户行: 广发银行深圳深南支行 户名: 深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司 账号: 102034512010007716	请在网上申请所需电箱并且确认无误后,于 10月16日 前安排费用汇款并到账
施工 证件 办理	施工人员证 施工车证	开展前到主场承建商处办理	时间另行通知
参展 商件 办理	参展商证 参展商展品车证	参展商证办理详见P28	
		参展商展品车证办理详见P28	
押金 退还	施工及履约押金、电箱押金退还(撤展完毕并办理手续后30个工作日内退清)	清场完毕后找各馆现场监理确认,现场监理确认清场完毕后通知签单点,展位负责人带上 撤展清场确认单 到各签单点签字确认。	10月30日

标准展位入场流程

内容	项目	所需表格	截止时间
表格A	参展商承诺书	P47, 原件签字盖章, 10月27日作为展商报到凭证用	
展具或 电箱增租	标摊参展商	填写P24表格,签字盖章并把扫描件发送至: montgomery@vip.126.com	10月16日
参展商证 件办理	参展商证 参展商展品车证	参展商证办理详见P28	
		参展商展品车证办理详见P28	

注意: 主场承建商具体联系方式请参考手册P2。

展馆周边建筑路线示意图（周边停车参考示意图）



展览会现场设施及服务

展馆设施及服务	服务内容	地点
商务中心	提供秘书服务，如传真、复印等服务	2楼服务层 212、214 柜台
主场服务柜台	提供主场服务	2楼服务层211柜台
运输服务柜台	提供展品运输服务	2楼服务层211柜台
行李寄存处	提供行李寄存服务	2楼服务层北门、东门、西门入口
邮局	提供快递及邮寄服务	1楼1号馆与2号馆之间
取款机	提供银行的现金提取、余额查询等服务	2楼服务层北厅
大会咨询中心	为与会人员提供相关问题解答	2楼服务层 211 柜台
便利店	提供餐饮及商品服务：如盒饭、三明治、饮料、文具等	2楼服务层 203
餐饮区	就餐服务	展馆负一层美食区 (服务层中部扶梯下)

相关管制条例

1. 报送证照遵纪守法参展

参展单位要按参展规定向主办单位报交对应证件。如：《营业执照》、《生产许可证》、《卫生许可证》、《进口化妆品商检合格证》等与原件相符合的复印件并加盖公司公章。展品不得侵权，专利标记展品必须携有《专利证书》或证明文件等有关知识产权资料备案及凭证参展。

2. 参展商证

参展商证是展会期间参展商的凭证，基于保安理由，展会期间展场内所有参展商及其工作人员都必须佩戴参展商证。参展商完款后，可于10月27日到深圳会展中心二楼服务层205柜台“展商报到处”领取。请携同本手册里面的**《展商报到通知书》（原件及盖章）、表格A-参展商承诺书（原件及盖章）**以及公司名片2张以便登记。

3. 音像展示

注意：主办方和主场承建商将在布展期间严格检查扩音器、扬声器、喇叭等设备，此类设备不被允许运往展馆内，敬请参展商配合，以免造成不必要的麻烦。特装承建商向主场承建商的报图如出现舞台、T台等适合表演的结构将不允许通过。主办单位一律禁止影响其他参展商或买家的活动。除特定演示区外，展位内电视机只能作视像演示，不能发出声响噪音；不得喧闹，**请勿在会场周边道路上、展馆内、广场信道上列队、举伞、举牌游行、喊口号（包括礼仪乐队）、派发广告宣传等。一切被主办单位判定为不当的音像展示或设备，主办单位均保留对其进行切断或停止播放的权利，并对违规参展的单位扣除5,000元施工及履约押金。**

4. 宣传活动管制

（1）任何参展商不得在展位以外的公共区域进行展示和宣传活动。主办单位有权移除参展商放置于公共地方的所有物品或收取占据公共区域的额外费用，如参展商未能遵守规条，展位将被关闭。

（2）任何参展商均不能私自在展位范围外任何区域摆放广告宣传物，一经发现主办单位将予以没收并停止该展位供电。

5. 组委会决策权

如果现场发生分歧或争执，参展商及其相关服务商必须尊重和采纳组委会的决定。本着对美博会和相关参与者有利的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组委会同样保留修改以前的决定的权利。

6. 财物保管

主办单位和深圳会展中心为所有展馆提供基本的保安配置。参展商需自行购买保险并看管自己的财物，负责展位内所有展品和个人物品的安全。此外，在展览期间，所有展位应有工作人员看守。

7. 展馆内禁止吸烟及外带食物

不论在筹展期、开展期及撤展期，任何时间均严禁吸烟。
展馆内设有快餐供应，外带食品及盒饭将不允许进入展馆。

8. 展品运输

参展商或特装承建商如须主场承运商协助装卸展品或搭建物料，货物需于10月27日前抵达会场，请安排工作人员于展位内收取货品。因参展商疏于看守货物/展品而引起的损坏或遗失，主办单位概不负责任。参展商不能使用自备的机械货运工具，如吊钩车、吊臂车、铲车、油压机、铁轮手推车等把重型展品运往展位内。参展商需委托主场承运商进行搬运。

9. 展位布置

特装展商有责任在贵展位铺上B1级阻燃地毯并将检测报告加盖公章带往展馆备查。展会撤展时，展商或展商所聘请的承建商有责任将展位内的搭建材料和地毯全部拆除并运走离开展馆。特装展商及其承建商施工时必须确保地坑的井盖铺设平整。如由此出现的伤亡事故将由展商及其承建商承担。

展位的任何部分绝不能影响邻近的参展商。

展位装饰如：公司的标志，名称及宣传文字等须设置与相连展台相距1米的位置（展台背板除外）。墙板（背板及侧板）搭建高度超过邻近展位，高于邻近展位部分需以白色为底色并不能装饰，不允许露出装修材料。

展台设计图必须给予展会指定主场承建商审批。审批合格后方具备进场搭建资格。

10. 撤展安排(放行条)

撤展时间：2020年10月30日 展商展品撤展：15:00-17:00 特装材料撤展：17:00-22:00

放行条发放方式：2020年10月30日13:00开始，地点：服务层211柜台“主场承建商柜台”。展览会开幕后，如需运入新展品，需要经主办单位批准，展览会结束前不得把展品搬离会场。参展商须在正式离场时向展馆保安出示放行条方可携带展品出馆。如顾客购买展商产品离开会场，必须开具有效的票据方可离场。

11. 储存及垃圾处理

美博会现场不设任何物品堆放处，参展商必须将一切包装材料（尤其纸板箱、板条箱和集装箱等）运离展场，也可联系主场运输安排存放，存储费用由参展商承担。

布展开始后，参展商、展台搭建商须及时清理搭建材料垃圾，大型会展垃圾（如大型板材、废弃空箱、玻璃、大块地毯、钢材等）应自行带走，不得遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等），同时应时刻保持通道畅通，避免堵塞。

展会开始前，凡遗留在非展位范围内（通道、展馆外空地等）的一切物品，组委会将做相应处理，所产生的仓储费用由该搭建商承担（在施工及履约押金中扣除）。

展会开始撤展时，参展商或其委托的搭建商负责将搭建材料与垃圾（如装修碎片、地毯、板条箱、托盘，纸箱、包装材料、文件宣传资料等）运离现场，并须在2020年10月30日22:00之前将其所有物品撤离现场，将地面恢复至布展前状态。

参展商或其搭建商如需申请展台拆除、清运及处置搭建材料及垃圾，可联系场馆指定垃圾清运服务商协商服务内容和报价。如参展商或其搭建商既未申请垃圾清运服务商代为处理，又未能及时自行处理，则由展馆方介入强制处理，费用按照所需费用的三倍收取，在施工及履约押金中扣除。

12. 展台清洁

主办单位将在展览开幕前及随后每日开馆前及闭馆后对展台间的通道及公共区域提供基本清洁卫生服务。展位内及展品的清洁工作由参展商自行负责，参展商应主动保持展位的清洁卫生。请将废弃物和垃圾随时掷入展位内纸篓或展厅内的公用垃圾箱内。每天展览结束时可将纸篓放置在展位外的通道内，由清洁工人负责清理。

13. 安全规则

布展、撤展期间所有人员进馆必须佩带安全帽子，违例者立刻扣除施工证。

14. 保险

参展商有责任在展览期间为其展位的相关人员，展品及财物购买公众责任保险。每个参展商必须购买一份有效和合适的公众责任保险，该保单偿付额度不少于人民币100万元（14万美元）。主办单位不会为其参观者或参展商的财物、展品的损失或损坏负责。

参展商/搭建商异地车辆入深通行证申办

根据《中华人民共和国道路交通安全法》《深圳经济特区道路交通安全管理条例》、《关于非本市核发机动车号牌载客汽车须继续按规定时间、路线和区域行驶的通告》等法律和规定，深圳实行早晚高峰期间非本市核发机动车号牌载客汽车在深圳全市范围内实施限行。工作日7时至9时，17时30分至19时30分禁止非本市核发机动车号牌载客汽车在全市道路通行。

在深圳会展中心举办的大型群众性活动及展览会，展会期间参展的非深圳市核发机动车号牌的车辆，必须由展会相关单位统一申办临时车辆通行证。

具体办理方式如下：

1. 参展商小型车辆入深通行证办理

开展期间参展的非深圳市核发机动车号牌的小型车辆，必须由主办单位统一申办临时车辆通行证。如小型车辆为非深圳号牌，请各参展单位在**2020年10月15日前**

将车辆的行驶证照片电子档（正副本）（格式必须为JPEG格式）发送至：
linyongxiang@chinainternationalbeauty.com

邮件主题请说明：展位号及展商名、车主号码\单位代码、车主姓名\单位名称、香港号牌（如有）、车辆类型（蓝牌\黄牌\黑牌\新能源）、使用性质（运营\非运营）。

注：需办理入深通行证的小型车辆在未提供行驶证时，**请核对车辆是否有违章或之前有违章未处理的罚单**，如有，将无法办理入深通行证。

2. 参展商展品货车入深通行证

参展商布撤展期间展品货车入深通行证，届时会以**二维码图片形式**由主办单位发放。请联系相关展位销售人员领取。

3. 搭建商货车入深通行证

搭建商的货车入深通行证会在特装图纸审批通过时，主场承建商连同审图结果以**二维码图片形式**一同发放，详情请咨询大会主场：

深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司

联系人：顾峰荣 先生

电话：139 2846 7374

本届展会资质搭建商名单如下（只有名单内的资质搭建商才有光地展位报图资格）：

2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会搭建商资质认证名单-按公司名称拼音顺序排列					
序号	公司名称	英文名称	联系人	联系方式	邮箱
1	广州古迈展览策划有限公司	GUANGZHOU GUMAI EXHIBITION PLANNING CO., LTD.	梁琪	13632230802	1101280195@qq.com
2	艾创国际会展有限公司	EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CO., LTD.	宾志成	13002012689	eyechoice@163.com
3	广东国优广告有限公司	GUANGDONG GUOYOU ADVERTISING CO., LTD.	林文东	13924265545	452499834@qq.com
4	广州爱博展览有限公司	GUANGZHOU AIBO EXHIBITION CO., LTD.	陈汉鸣	15011932645	1584710145@qq.com
5	广州凡尚展览策划有限公司	GUANGZHOU FANSHANG EXHIBITION PLANNING	颜月明	13560389837	254665855@qq.com
6	广州宏大会展服务有限公司		张方	13929529859	3237591900@qq.com
7	广州佳鸣装饰工程有限公司	GUANGZHOU JIAMING DECORATION ENGINEERING CO., LTD.	王艳	13794327621	981616423@qq.com
8	广州嘉汇展览服务有限公司	GUANGZHOU JIAHUI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	王小梅	13416155188	471317497@qq.com
9	广州金诺广告服务有限公司	GUANGZHOU JINNUO ADVERTISING SERVICE	尹娟	18666071080	316995125@qq.com
10	广州旗天展览策划有限公司	GUANGZHOU QITIAN EXHIBITION CO.,LTD	钟宝山	135 7044 7478	2850141994@qq.com
11	广州商桥展览策划有限公司	GUAGZHOU SUNQO EXHIBITION CO. , LTD.	路广荣	13902280220	jimmy.lu@sunqo.com
12	广州世展展览有限公司		蔡泽如	15919339734	746396751@qq.com
13	广州唐威展览服务有限公司	GUANGZHOU TANGWEI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.	张武恒	13922460010	1055659219@qq.com
14	广州亿之诚装饰工程有限公司	GUANGZHOU YIZHICHENG DISPLAYS CO., LTD.	陈曦	13711188386	linshihua@gzisson.com
15	广州展匠展览有限公司		梁碧珊	13527659123	1045662088@qq.com
16	广州征服者广告有限公司	GUANGZHOU CONQUEROR ADVERTISING CO., LTD	柳平	18928755125	1723067858@qq.com
17	深圳市地球村展览策划有限公司	SHENZHEN GLOBAL VILLAGE EXHIBITION PLANNING CO.,LTD.	南希	13927439998	405953197@qq.com
18	深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司	SHENZHEN MONTGOMERY EXHIBITION ENGINEERING CO., LTD.	刘安	13006666056	montgomery@vip.126.com

筹撤展期间最新施工要求

一、高空作业要求

- (1) 筹撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽。安全帽需符合国家安全生产标准，具备QS和安监标志，且要调整好松紧大小，系紧下颚带，防止脱落。
- (2) 禁止使用简陋拼接型人字梯；
- (3) 上梯前必须对人字梯进行安全检查，保证工具安全可靠；
- (4) 展馆人字梯限高2m，梯上只允许1人作业，且不可站在人字梯最顶端作业；
- (5) 上梯作业期间，梯下必须安排专人监护；
- (6) 施工人员不得利用人字梯进行移动；
- (7) 超过2米以上的高空作业须使用高空操作平台或可移动铝合金平台（脚手架）等安全工具，且不超过2层。移动式操作平台高度不宜大于5米，高宽比不应大于2:1，施工荷载不应大于1.5KN/m²；落地式操作平台高度不应大于15米，高宽比不应大于3:1，施工荷载不应大于2.0KN/m²；
- (8) 脚手架上最多容纳2人同时作业，施工时必须系上安全带（安全扣需扣在架上），若脚手架底部带滑轮，需安排1-2人帮扶固定，脚手架移动时上面不能站人；
- (9) 带轮的脚手架下必须至少有1人旁站帮扶和注意避免碰撞，脚手架的四轮必须刹到位，交叉斜撑必须扣好；
- (10) 脚手架施工作业层须安装防护围栏（防护围栏高度必须达到1.2米），固定站位/承重板必须反复检查、加固；高度超过4米的脚手架必须有固定措施；
- (11) 高度超过3米的装卸不允许使用人力，须使用液压式升降机、葫芦吊、高空作业车等专业起重工具；吊装作业要做好方案并严格执行，作业时采取旁站监护；
- (12) 凡登高作业（2M及以上作业）人员须系戴好安全带；安全带的栓挂不得低挂高用，不得用绳子代替；
- (13) 高空作业现场，应划出危险禁区范围，并设置明显标志，如“闲人免进”，“禁止通行”等警示牌，严禁无关人员进入；
- (14) 施工人员禁止攀爬、站立在展位展架上作业；
- (15) 施工人员高空作业时禁止进行工具抛递传送。

二、用电安全要求

- (1) 电气线路、电气设备的安装人员应持有有效电工操作证，严禁无证人员违规操作，所有操作及施工作业必须符合国家强制规定规范及标准要求，符合场馆设施设备使用及施工安全的相关规定；所有现场使用的电箱及电缆等设备、材料必须符合IEC/EN/GB标准。
- (2) 所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的80%以内。
- (3) 严禁擅自用展馆固定电箱设施。
- (4) 所有展台配套的电箱必须摆放在场馆方许可的位置，在布展期间，搭建方必须从展馆指定的插座箱引出施工用电，不得擅自开启地沟盖板，不得利用地沟作为本展台的走线路径，不得私自接入展台箱或落地柜。
- (5) 机械电箱不可用于施工及接展位照明等展示用电，一经发现违规使用，展馆有权回收电箱，由此产生的费用由展位搭建公司承担。
- (6) 严禁自带插座板串联使用，电气线路必须使用合格的电缆线、护套线，严禁使用双绞线、铝芯线。电线连接应牢固可靠，电线对接必须使用瓷、塑接头并有合格的绝缘保护措施。
- (7) 电缆线的导线截面必须 ≥ 1.5 毫米，电气材料必须配备充足的安全载流量。配线应采用：线电压采用三相五线方式（L1、L2、L3、N、PE）；电压采用单相三相方式（L、N、PE）。
- (8) 施工单位或展商必须自备完好完整的二级开关电箱以及足够长的电线、电缆。
- (9) 每个特装展位在筹撤展期间，需在展位的明显位置粘贴施工单位信息。包括参展单位名称、参展单位负责人及联系方式、施工企业名称、施工企业安全负责人和电工的姓名与联系方式、施工时间等信息。

三、其他安全要求

- (1) 所有布撤展施工人员须佩戴展会统一配置有效证件进馆，施工证不得涂改、复制或转借。
- (2) 包装物不得放在馆内。
- (3) 筹撤展期间，不得占用通道、墙边、等公共位置，需保持每条通道有1米的畅通宽度。
- (4) 禁止通宵作业、酒后作业、疲劳作业。
- (5) 展馆内刷漆、批灰等相关工序必须做好地面保护，如铺设地毯、塑料膜等，确保展馆地面不会收到损坏。
- (6) 全馆严禁吸烟，如有违规者将取消当事人施工资格，并处以200元/次的罚金。
- (7) 筹撤展期间，特装展台所有垃圾自行清运，不得倾倒在展馆及展馆周边。如有发现违规者，将在展会结束后发出扣罚通知书并按扣罚标准处理。
- (8) 施工人员进馆和施工过程中请自觉遵守国家、深圳市和深圳会展中心有关防疫规定，必须全程佩戴口罩、不聚集、减少交谈、勤洗手、注意个人卫生。主办单位和主场承建商展前会公布具体的施工和撤展期间防疫措施。

特装施工安全消防须知

一、展位搭建材料消防要求

1. 在深圳会展中心馆内搭建的展台必须使用不燃或难燃材料。地毯、木夹板、布幔等可燃材料必须经充分防火处理使其阻燃性能达到难燃（B1级），建议全面使用难燃木夹板和阻燃地毯。馆内禁止使用聚氨酯（泡沫类）、泡沫KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品等易燃材料，材料的燃烧性能不明确的，须提供材料检验报告，证明其燃烧性能满足相关要求。公安消防部门特别强调泡沫KT板属聚氨酯材料严禁在展馆内使用。各主（承）办单位必须对搭建材料严格把关，避免不符合消防要求的材料进馆。会展中心将严格按照公安消防部门的要求对搭建材料进行监督。
2. 特装展位每50平方米应配置至少1具ABC型干粉灭火器（4KG）；展位搭建不得遮挡、埋压、圈占、堵塞和挪用展馆消防设备设施；禁止携带易燃、易爆物品进入展馆；禁止在展馆范围内进行明火作业和演示活动；严禁在展厅及非指定区域吸烟。
3. 严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，消防通道宽度须满足展馆和公安部门要求，现场展区规划必须与向公安部门申报批准的图纸一致；严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施。
4. 展位木质结构单跨跨度限制在6米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在8米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过12米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，该展位要向展馆现场工作人员出示专门的结构稳定计算书。
5. 展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持1.5米，不得遮挡、封闭出风口，影响其正常使用。如展位遮挡了出风口，必须在出风口对应位置开启与展馆空调出风口对等数量和大小导风口。
6. 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
7. 在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃标准。
8. 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。承重玻璃以及用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块面积大于2平方米的玻璃均须进行钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于10毫米。其它用于装饰性用途、非承重用途的普通玻璃也必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
9. 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
10. 在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，会展中心有权制止其施工行为，特装承建单位和主场承建单位必须按照要求进行整改。
11. 布展期间展位搭建单位不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内自行解决走线路径。
12. 展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件，在施工作业中，所有施工人员必须佩带有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩带证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。
13. 撤展期间，特装承建单位应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主（承）办单位、主场承建单位确认并退还押金；主（承）办单位、主场承建单位应将其所负责展区内的所有垃圾及物品全部清理出场，并经会展中心工作人员验收合格后方可领取退还的展场清洁押金，否则会展中心有权不予退还。
14. 展品及其它大宗物品运出展厅后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品，将被强制清走，违反者将承担由此产生的一切相关费用。
15. 参展商、承建单位必须依据国家相关法律、法规，采取必要的安全防范措施，配置必要的劳动防护用品，保障展位施工人员人身安全。
16. 展厅内严禁吸烟，严禁明火、烟（香）熏等演示活动；展厅内不得设置危险品仓库或储藏间、不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。
17. LED大屏间或有电气设备的严禁堆放纸类、包装物等易燃、可燃物品；展位结构封顶不超展位面积1/3；封闭空间须自行安装烟感探测器；不搭建多层展位，确需搭建的须安装烟感探测器并与消防控制室联动。
18. 展厅内设有四面围合度大于75%的隔断的展示区域的疏散出口不小于应少于2个，且相邻2个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当该类展示区域面积不大于120平方米，疏散出口采用开放式，净宽度大于5米，且该区域最远点至该疏散出口的直线距离不超过15米时，可设置个疏散出口。
19. 展示区域的顶棚应采用不燃材料装修，墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修，布展的构件应采用不燃或难燃材料。
20. 非消防设备线路的电线电缆除穿管暗敷外，应采用无卤低烟型电线电缆；当电线电缆成束敷设时，应采用阻燃电线电缆；在外部火势作用一定时间内需保持线路完整性、维持通电的场所，其线路应采用耐火电线电缆或矿物绝缘电缆。
21. 展厅内公共显示屏幕宜在火灾发生时能够自动切换到火灾影像报警。

特装施工安全须知和消防须知

二、电气安全管理

1. 电气安全隐患是导致展会火灾的主要原因。展台搭建必须有符合规范的电气图纸；电气设备及线路的安装应符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；安装操作人员须有有效的特种作业操作证书；展位地面线路必须在线管或线槽内敷设、连接确保规范、可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%内。严禁私自增加用电负荷；严禁使用塑料双绞线和花线；严禁使用发热量大的灯具和用电设备。
2. 电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护；电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书；展位地面线路必须在线管或线槽内敷设、连接必须规范可靠；开关及线缆的负荷承载应控制在设计容量的80%内；严禁使用塑料平行线和花线；严禁使用大功率电器和额定功率超过1.5KW的加热器；配电箱必须离地30公分以上安装。
3. 展位施工中必须具有专业电气图纸，进场施工的所有电气作业人员必须持有有效的《电工特种作业操作证》，熟悉和了解并遵守国家有关电力安全作业规程和标准，不得违规、违章作业。
4. 参展商及承建单位必须使用安全合格、符合国家标准（GB）的电气材料，如电缆、开关和灯具等；设备线路的电线电缆除穿暗管敷设外，应采用无卤低烟型电线电缆；当电线电缆成束敷设时，应采用阻燃电线电缆；配电线路应采取穿金属管、采用封闭式金属线槽或难燃材料的塑料管等防护保护措施；电力设备、设施的安装必须符合《国家电气工程安装标准》中的有关技术规范要求；
5. 承建单位或参展商在展位搭建时，必须预留配电箱接口位置，以便于电源接驳和紧急抢修；
6. 标准展位之间的电源连接线不允许跨通道敷设，特殊情况跨过通道时，安装高度必须超过3米以上，且有铝柱或铝条作为依托；电缆线穿过公共通道必须加盖防护板、贴上警示胶带；
7. 标准展位如要增加用电设备（包括灯具、其它大功率用电器）必须由展会主（承）办单位指定的服务商负责安装，特装展位如用电量超出原申报容量，必须向展馆重新申请。展馆将对检查中发现的标准展位私自增加用电负荷及特装展位超申报容量用电行为进行处罚；
8. 标准展位插线板距地不得小于80厘米，在30厘米范围内不得有任何易燃物品；
9. 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备，展位内安装的射灯，其灯头与装饰物距离不得少于0.3米，且须采用安全可靠的保护措施。金卤灯等发热灯具与易燃物之间距离不得小于0.5米；
10. 所有开关接口和线路接头处必须连接牢固，使用国家标准的接线盒（箱）接驳。
11. 380V 动力电源作为三相四线制非动力电源使用时，必须调整好三相负载，应尽量保持三相平衡。所有电气设备均须采取可靠的接地保护或接零措施；
12. 所有开关及电缆的负荷承载，应控制在标称设计容量的80%以内；
13. 室外安装、使用电气设备，线路及开关必须采取可靠的防护、防雨、接地及警示措施；
14. 不得移动和破坏展馆建筑本体原设计固定的电力和照明设备和设施；
15. 展位如出现线路、开关发热或频繁跳闸现象，参展商及承建单位必须及时断电检查处理。如因展商（承建单位）自带的电缆线或灯具、及设备故障等原因引起的此类现象，必须立即维修和更换；如由于展商或承建单位在标准展位基本配置上私自加装用电设备，或特装展位超负荷用电引起的开关跳闸，在整改的同时必须重新申报负荷及电源。对拒不执行和配合会展中心整改措施的，会展中心有权对展位进行断电或停止施工处理。
16. 会展中心展位采用二级漏电接地保护方式供电，参展商须严格按照此标准执行。如果参展商使用的电力设备或设施与会展中心的二级漏电接地保护有冲突，导致无法正常供电而自愿放弃漏电接地保护装置的，应在预租时提前提出要求。参展商必须签署“自愿放弃漏电接地保护装置”《安全承诺书》，会展中心依据《承诺书》要求，将漏电保护开关更换成无漏电保护的塑壳开关。
17. 展位内不得使用碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器等发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；严禁使用无漏电保护的开关、塑料双股绞线和花线等不合格电缆线。
18. 标准展位内配置的220V电源插座，仅限用于小型家用电器使用（如电视机、饮水机等），禁止在该电源插座上使用电炉、烤箱、微波炉等高耗能大功率电器。
19. 加热、加工型大功率电器应申请独立电源，提前申报，并经会展中心相关人员检查合格后方可使用；严禁展位超负荷用电及跨展位用电。
20. 展厅内临时设置的电加热设备，与电加热设备贴邻的墙面布置、操作台均应适用不燃材料；
21. 基于安全防火需要，会展中心将根据主（承）办单位要求，在每天展会闭馆前停止展位供电；闭馆后所有展位一律不再供电，有特殊供电需求的展位（如24小时供电需求的），须提前向服务台申请24小时不间断供电。
22. 因违章、违规接驳安装和用电，而造成人员伤亡、火灾事故和财产损失的单位和个人，会展中心将视情节轻重追究当事人的责任，必要时将由司法机关介入追究法律责任。

监控设备安装

回传截止日期 2020年10月16日

为保障展会的安全，维护展商与观众的权益，本届美博会要求，面积达到**36 m²或以上（不含柱子面积）**的特装展位自行安装监控设备。

安装的监控设备须符合以下要求：

(1) 36 m²或以上的展位，**必须设置一名监控操作员**，该人员必须熟悉该展位的监控摄像设备的操作。人员可由搭建商电工或展商工作人员兼任，**并将现场操作人员及联系方式（本表格）连同带有监控的报图文件递交到主指定邮箱。**

(2) 搭建商必须在**布展最后一天（10月27日）下午15时前**，完成搭建展位的监控摄像设备的安装并完成调试正常运作，主办单位将于当日下午15点派出工作人员进行抽检：

①如发现搭建商**超时未安装、超时未调试完成、监控未正常运作的、未按要求安装视频监控设备的、安装监控摄像头的数量少于报图数量的**，每个展位按照面积扣除资质认证押金：**36 m²至90 m²扣除10000元；90 m²以上扣除20000元。**

②若搭建商在抽查后**30分钟内未及时整改**，将对资质认证搭建商进行相应扣分。

(3) 监控设备的图像及录像可以回放72小时内。

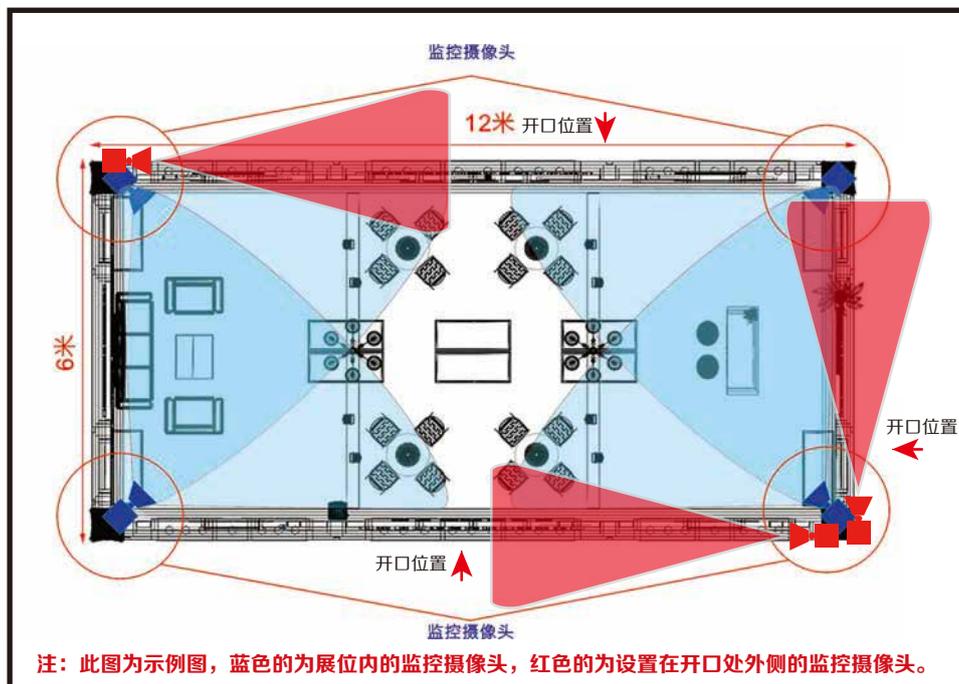
(4) 任何人不得向个人或单位提供，不得擅自复制、查询、传播图像信息【公安机关要求提供的除外】。

(5) 任何人不得擅自删除、修改监控系统的运行程序和记录。

(6) **在展位显眼位置贴上内容为“您已进入监控范围”的牌子。**

(7) **监控设备必须全面覆盖展位，不留监控死角。所有需要安装监控的展位都必须各个开口外侧安装监控摄像头。**搭建商报图的图纸上必须标出摄像头安装位置。现场必须按图施工。

请将以下表格填写完整，并将对应展位的监控安装示意图一并发送到指定邮箱。



展馆：_____ 展位号：_____

参展商/搭建商名称并盖章：_____

现场联系人：_____ 联系方式：_____

____年____月____日

表格B1《承建商确认表和施工证购买登记》

● 特装展位搭建注意事项，敬请留意：

- 1、特装展位高度限制为3.5米；
- 2、不允许搭建双层展位或假双层展位。筹撤展期间，所有进馆人员包括搭建商和参展商必须佩戴施工安全帽。
- 3、展位结构及其附属部分不允许使用玻璃、耐力板作为搭建材料。
- 4、所有展位搭建均不能封顶。
- 5、特装施工管理费由深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司收取。
- 6、本届展会将实施搭建商资质认证制度，只有获得组委会资质认证的搭建商才具有报图搭建资格，名单详见P9。

※注意：报图与现场施工必须一致，如发现展位格局、高度、材料等与报图不一致，主场承建商将勒令整改，拒绝整改的将扣除全部施工押金，不予退还，不提供施工用电。

所有展台设计图纸必须经过大会指定主场承建商审批并符合所有法律规定。详细申报规则如下：

报图截止日期：2020年10月16日

申报资料：1) 展位的平面图（标注装修使用材料的文字说明、具体尺寸）；2) 立面图、效果图（包含具体尺寸）、电器线路图及系统图（注明用电负荷和电箱位置）；3) 特装承建商的《施工资质证明》及《电气工程资质证书》复印件（特装承建商必须经由中国展览会/税务机构认证方可入场）；4) 表格B、C之承诺书；5) 特装承建商营业执照复印件、法人身份证复印件、电工证复印件并留下联系电话；6) 面积为36㎡及以上的展位需提交监控安装示意图。7) 由国家防火建筑材料质量监督检测中心提供的阻燃地毯检验报告（以上所有资料均需加盖公章）

报图流程：



报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

备注：所有资料必须齐备并于截止日期前提交，否则大会保留拒绝欠资料方进场装修施工的权力。

※重要提示：特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构或报图与实际施工不符，主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的，主场承建商将不发放施工证件，现场施工用电不予提供并扣除全部施工押金。

●《施工证》：有效时间：10月26日-10月27日，10月30日22:00前

费用：人民币 25 元/张。仅适用于所有特装承建商布撤展期间的工人。**施工证费用统一在办证系统缴纳并在深圳会展中心服务层“主场承建商服务柜台”领取。施工证的具体领取日期另行通知。**

请于截止日期前填写盖章以下表格并通过邮箱发送至主场主场承建商：

表格B1：承建商确认表及施工证办证负责人信息登记（递交截止日期：2020年10月16日）

我司（承建商公司名称）：_____

为（参展公司名称）：_____，展馆/展位号：_____之受聘承建商。

我司已经确认清楚并且了解所有有关事项，详细阅读细则，愿意遵守并承担一切后果。

办证负责人（承建商）：_____ 手机号码：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮件：_____

地址：_____

我司承诺遵守深圳会展中心现场工作人员的监督。不转售、转借给其他承建商使用，如被发现则处以每张人民币伍仟元罚款，并没收证件，补得归还。

展商盖章：_____

承建商盖章：_____

展位搭建安全责任承诺书

参展商与施工单位共同填写

请于2020年10月16日前上传至报图系统

报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

参展单位名称：_____

展馆/展位号：_____

联系人：_____ 手机：_____

参展商邮箱：_____

特装展位

承建商公司名称					
承建商公司地址					
项目负责人姓名		职务		手机	
联系电话		邮编		电邮	
参展单位承诺	<p>本单位承诺监督承建商严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和主办单位、展馆方及主场承建单位制定的消防、用电、安全等有关规定的要求进行设计、施工和管理，如有违反责任由我单位和承建商承担。施工现场，积极配合现场管理方进行展位各个方面检查。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名： (公司盖章)</p>				
承建商承诺	<p>本公司承诺接受主办单位、展馆有关部门及主场承建单位的监督管理，保证严格遵守主办单位制定的《参展商手册》、特装施工单位评分标准以及展馆方、主场承建单位所指定的消防、用电、安全等有关规定。在施工、撤展及展览期间，所引起的事故、人员伤亡、财产损失、经济纠纷、劳资纠纷等一切后果，将由我司负全部责任，承担由此造成的一切相关经济损失，并接受大会没收全部施工保证金与资质认证押金。</p> <p style="text-align: right;">负责人签名： (公司盖章)</p>				

深圳会展中心进馆作业安全承诺书

施工单位填写

请于2020年10月16日前上传至报图系统

报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

深圳会展中心管理有限责任公司：

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等法律、法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

- 1、我单位指定_____同志，工作电话或手机_____，为自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日在深圳会展中心展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。
- 2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。
- 3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。
- 4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。
- 5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。
- 6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。
- 7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。
- 8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。
- 9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳会展中心客服中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期： 年 月 日

特别说明：1、承诺书盖章有效；

- 2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

施工管理处罚条例

施工单位填写

请于2020年10月16日前上传至报图系统

报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

- 1、施工单位违反国家有关法律法规及本规定，致使在布展、展出、撤展过程中造成大会或任何第三方人身及财产损失的，由施工单位承担全部责任。大会因此被任何第三方追索的，大会有权要求施工单位予以赔偿，赔偿的范围包括但不限于大会承担的赔偿金额、诉讼费用及合理的律师费用等。
- 2、施工单位违反国家有关法律法规及本规定违规作业的，大会主场承建商有权采取勒令整改、暂停施工、取消现场施工许可等大会认为合理的方式处理。
- 3、施工单位违反国家有关法律法规及本规定违规作业的，大会有权根据其与管理权限追究参展商的违约责任。参展商以违约金的方式承担违约责任，违约金金额原则上以大会所遭受的损失为原则。
- 4、施工单位在施工过程中违反《施工安全管理规定》，大会有权在施工履约及押金中直接扣除违约金。
- 5、展览期间，因其施工或工程的工程导致重大伤亡事故，或发生展位倒塌，取消施工资格，全额扣减施工及履约押金，并处以5万元的罚款。施工单位须承担因该事故所造成的一切经济及法律责任。该施工单位列入黑名单，永远不得直接或间接从事主办单位所有承办展览的现场展位搭建或环境布置工程。
- 6、施工单位未事先申报并经展馆同意，擅自乱拉乱接展馆电源的，每次扣减施工及履约押金5000元。不实申报或虚报用电负荷及用电性质的，每次扣减施工及履约押金3000元。
- 7、施工单位在展会筹撤展及开展过程中出现安全事故的，每次扣减施工及履约押金5000元。
- 8、施工单位须在进场前取得展览主场承建服务商对展位特殊装修（以下简称特装）施工方案的核准意见。凡特装施工未获核准就进场施工的，每次扣减施工及履约押金1万元。
- 9、现场施工与申报的施工方不一致的，每次扣减施工及履约押金5000元。展位出现超高、超范围等违反展馆规定的行为，拒不整改的，每次扣减施工及履约押金1万元。
- 10、施工单位因与客户产生纠纷，或内部劳资纠纷而中途停止服务，对展会形象造成不良影响的，扣减施工及履约押金2万元。因盗用或涉嫌盗用其他施工单位或设计单位展位设计图纸而引起的经济纠纷或扰乱正常参展秩序的情况扣除1万元施工及履约押金。
- 11、施工单位在筹撤展规定时间内未申报加班，有参展商职员或搭建商滞留展馆继续作业的，按加班费用的标准扣减施工及履约押金。
- 12、施工单位损坏参展商或主办单位的广告、广告造型、导向指引牌及搭建物的情况赔偿相关金额后，扣除全部押金，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 13、超时撤展无物料遗留的，按实际签单超时时段数扣罚加班费；不签单无物料遗留的，按2时段加班费扣罚；不论是否有签单，一经发现有物料遗留，一律按78元/平米扣罚，面积按展位面积算，不足100方按100方计。如展位为18方，应扣罚金额为78元/平方×100方=7800元。如押金不足扣罚，主场将对搭建商进行追讨。如有违规，将根据主办单位对施工单位的评分标准进行扣分。
- 14、筹撤展期间，如施工单位没有按照展馆高空作业要求、用电安全要求及其他安全提示（即手册第12页），一经发现，按每人每次扣减施工押金1000元，并每次处以停工停电进行安全学习一小时，由此可能产生的加班费由搭建商自行负责。
- 15、筹撤展期间，一旦违反施工安全规定，在主场发出整改通知后仍不整改的展位，处以停工停电至整改完毕为止，并视搭建商合作程度进行扣罚施工押金，最高可扣除全部施工押金。
- 16、施工单位窃取其他展位的家具、灯具、展品的扣除该单位一万元施工及履约押金，涉嫌犯罪的将移送司法机关处理。
- 17、展位结构及其附属部分使用了玻璃、耐力板、亚克力作为搭建材料的，每个展位扣除3000元施工及履约押金。
- 18、除上述情况外，主办单位和主场承建商将根据施工单位在本届大健康展入场前、施工过程以及撤展过程中的整体表现保留扣除部分或全部施工及履约押金的权利，解析权归主办单位和主场承建商所有。

展馆：_____ 展位号：_____

施工单位名称并盖章：_____

联系人：_____ 联系方式：_____

会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

请于2020年10月16日前上传至报图系统

报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

本人已详细阅读《会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书》内容，严格遵守《深圳会展中心展馆使用管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的责任。

展会：
搭建负责人或安全责任人

展位号：

搭建商：
电话：

会展中心展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书

- 1、进场施工人员必须佩戴展期内有效证件和做好安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳）；
- 2、严禁以下施工行为：走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高；
- 3、馆内严禁以下作业行为：如在展厅内动火、金属切割、金属打磨、电焊、喷漆、使用台式电锯等；
- 4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；
- 5、严禁使用聚氨酯泡沫、KT板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料和消防严禁使用材料；
- 6、展位结构性封顶面积不得超过该展位总面积的三分之一，且密闭房间必须加装烟感和临时喷淋；
- 7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。使用难燃 B1 级材料须提供难燃 B1 级检测报告，并加盖展商或搭建商公章。（如：必须使用燃烧性能测试达到难燃 B1 级的地毯；搭建木材须使用阻燃板，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料，且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂，并且燃烧性能达到难燃 B1 级）；
- 8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；
- 9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80% 以内，严禁使用塑料平行线、花线；
- 10、展位配电箱必须完好无缺，离地 30 公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；
- 11、展位内仓储间、LED 屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且 LED 屏控制室不得封顶，并有不少于 0.6 米的维护通道；
- 12、展台搭建限高 3.5 米，搭建单体跨度木质结构不超 6 米，钢架结构不超 8 米；
- 13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度 4 米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；
- 14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是夹胶玻璃，并出示证明，玻璃必须进行有效安全防护或处理；
- 15、搭建二层结构展台、舞台必须提供注册结构工程师盖章的结构安全承载评估检测报告及图纸。
- 16、搭建防护护栏高度 105cm--120cm，栏杆杆与杆之间宽度空置 15cm，如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。
- 17、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除未按要求整改或屡教不改的展位每单 500 元以上的安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《深圳会展中心展馆使用管理规定》。

特装展位管理费

特装展位（含标改特展位）参展商或者其承建商需要缴纳管理费详细规则如下：

- 1) 场地管理费：**25元/㎡**，由参展商向主场承建商支付。由**深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司**收取并提供发票，不予退还。
- 2) 搭建商管理费：**30元/㎡**，由搭建商向主场承建商支付。由**深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司**收取并提供发票，不予退还。

缴纳手续：展前请将款项汇至主场承建商指定账号，只接受公司账号汇出款项，不接受现场交现金。如在进馆前未缴纳管理费，搭建公司将被禁止进场施工，因此所造成的任何责任将由搭建公司承担。

大会指定主场承建商于**2020年10月16日**统一将所有特装报图文件报送公安消防局审批。逾期报送者，管理费将按人民币150元/㎡收取，不允许现场申报。

施工及履约押金

展位面积为 20㎡或以下： 施工及履约押金：7000 元

展位面积为 21㎡-100㎡： 施工及履约押金：350 元/㎡

展位面积为 100㎡以上： 施工及履约押金：250 元/㎡

注：

押金请在**2020年10月16日**前汇款至主场承建商账户（请使用公账汇款，不接受私人转账）

退还施工及履约押金规则：

撤展当天展位清理完毕后，请前往现场“主场承建商服务柜台”确认清场完毕并签【撤展清场确认单】。

押金将会在撤展后30个工作日内陆续退还到指定账户。

特装展位清洁标准：

- (1) 布展和撤展结束时，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按600元/车（240升塑料垃圾车），地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等按200元/㎡扣费；
- (2) 若展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的1.5倍从押金中扣除。
- (3) 若撤展结束时，仍有特装展位保持展位未动，则根据该展位面积按45元/㎡从押金中扣除作业拆除清理费。

施工及履约押金只能由搭建商向主场承建商缴纳，如出现参展商缴纳则视为无效汇款，需重新办理并按照搭建商评分标准进行扣分处理。

2020年10月30日撤展时间为15:00-22:00, 22:00后为缴费加班时段。主场承建商将以【撤展清场确认单】上的签字时间进行扣罚分类，请各搭建商理清现场签单流程。

在撤展规定时间内清场完毕无物料遗留的，且无其他违规情况下施工押金全额退还；超时撤展无物料遗留的，按实际超时时段数扣罚加班费；不签单无物料遗留的，按2时段加班费扣罚；不论是否有签单，一经发现物料遗留，一律按78元/平米扣罚，面积按展位面积算，不足100方按100方计。如展位为18方，应扣罚金额为78元/平方×100方=7800元。如押金不足扣罚，则在资质认证押金里继续扣罚。如有违规，将根据主办单位对施工单位的评分标准进行扣分。所有展位搭建物料必须在馆内装入货车后离开，严禁使用拉车把物料拖出馆外。如有发现，主场拒绝签单。

● 筹 / 撤展加班费：

2020年10月30日撤展当晚22:00后即视为加班（加班时段为 22:00-24:00，原则上不允许24:00以后的加班）加班收费规定如下（根据展馆规定，展位面积不足36㎡按36㎡计算，多于36㎡按实际面积计算。）：

36㎡-72㎡：20元/㎡

73㎡-100㎡：18元/㎡

101㎡以上：16元/㎡

备注：

1. 22:00后即使展位已拆卸完毕，但物料仍未搬出展馆范围，将按照该展位面积计算加班费；仍未拆卸的展位，将扣除全部施工及履约押金并由主场承建商负责清运。

2. 由于撤展期间展馆及周边道路交通繁忙，请参展商及施工单位的货车合理安排时间到达展馆轮候，并遵守交警和展馆工作人员的指引进入展馆。主办单位和主场承建商不接受对由于交通原因而产生加班费的申诉。

特装展位保险

从本届美博会开始，所有特装展位（包括标改特展位）必须购买一份有效且充分的、保额不低于人民币100万人民币（15万美金）的第三方责任险。保险期为2020年10月27日-10月30日。

特装展位客户（含标改特）须找国内合法注册的保险公司购买，或可从以下推荐保险公司购买。报图时须将保单一并发送到主场承建商处受理。

1、长安责任保险股份有限公司武汉中心支公司

联系人：薛三元 133 8719 6021（微信同号）；郭峰 133 0861 1521（微信同号）

电子邮箱：13387196021@163.com

汇款信息

账户名：长安责任保险股份有限公司武汉中心支公司

账号：17080301040000411

开户行：中国农业银行武汉市沿江支行

银行行号：103521006584

2、太平财产保险有限公司广东分公司

联系人：杨先生 178 7609 0363

地址：广州市天河区华观路天虹科技园A栋405

汇款信息

账户名：太平财产保险有限公司广东分公司

账号：3602 0751 1910 0272 889

开户行：中国工商银行广州市正佳支行

3、富德财产保险股份有限公司深圳分公司

联系人：张俊涛 158 8960 8737

电子邮箱：13539990888@139.com

地址：深圳市福田区福中一路1001号生命保险大厦25楼

汇款信息

账户名：富德财产保险股份有限公司深圳分公司

账号：4100 0500 0400 30420

开户行：中国农业银行深圳市分行

4、中国平安人寿保险股份有限公司广东分公司

联系人：王红利 135 3999 0888

电子邮箱：13539990888@139.com

地址：广州市天河区林和西路159号12楼

汇款信息

账户名：中国平安财产保险股份有限公司广东分公司

账号：3602014329200046626

开户行：工商银行广州红棉支行

具体办理手续请联系保险公司的负责人。

Shenzhen
Montgomery
Exhibition
Services Co., Ltd

深圳市 蒙歌玛利展览

Six Service
Integration

六大服务整合



主场服务



大会形象
氛围营造



展厅/展馆



展装服务



商业美陈



广告发布

Montgo
— 始于1998 —

☎ 0755-83400113

✉ montgomery@vip.126.com

📍 深圳市南山区大新路创新大厦B座1906

了解更多请登录: www.montgomery.com.cn

22 资深经验 | 100 专业人才 | 30 全国城市 | 20000 制作工厂

» 公司简介

深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司是一家专业从事国内外展厅设计施工、展览设计搭建的国际化公司。汇集了一批优秀的设计精英和经验丰富的专业施工队伍。在展厅、会展经济日益发展的今天，蒙歌玛利展览依靠严谨的专业管理体系，注重每一项工程，注重每一个细节，力求为每一个客户提供优质完美的服务！“您的满意是我们永远不变的追求”是公司一直以来坚持的服务理念；“诚信、敬业、务实”是我们坚持的经营理念。迄今为止已为来自不同领域的上百家公司服务过并受一致好评！

» 公司资质



中国展览协会展览工程企业一级资质证书



展览工程企业一级证书 展览设计甲级企业 设计甲级设计单位 设计甲级设计单位



设计甲级设计单位 设计甲级设计单位 设计甲级设计单位 设计甲级设计单位

» 社会信誉



展览工程企业

展览设计企业

展览设计企业

展览设计企业



展览工程企业



展览工程企业



展览工程企业

用电用水申请

请于2020年10月16日前在报图系统上申请

报图系统网址: <http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

布展期间临时用电

电箱功率	单价 (元/个)	数量	单价 (元)
15A/220V(2.2KW)	450		
15A/380V(5KW)	600		

展示电箱 (开展期间)

电箱功率	类别	单价 (元/个/展期)	数量	合计
15A / 380V	动力电源 (室内)	1,430		
20A / 380V		1,950		
30A / 380V		2,600		
60A / 380V		4,680		
100A / 380V		8,840		
150A / 380V		13,000		
10A / 220V	照明电源 (室内)	585		
15A / 220V		910		
20A / 220V		1,430		
30A / 220V		1,820		
60A / 220V		2,860		
15mm(4分)给水管	生活用水接驳 (给水)	1,350		
20mm(6分)排水管	生活用水接驳 (排水)	300		
		应缴总额 (元)		

- 1、施工电箱必须和展示电箱同时申请。
- 2、如需了解更多用水规格请联系大会搭建商。
- 3、**所有已申请的项目均不可免费退换。**若未指定电箱安装位置,大会展台搭建商将在适当的位置代为安装,若现场需要调整位置或因取消电箱而拆卸的费用,需按照对应电箱费用的30%每处收费。电费不予退还。
- 4、**请在报图系统上提交订单之后,最晚于2020年10月16日汇出相应款项,并将汇款底单回传至主场承建商。2020年10月16日之后提交订单或汇款将加收50%附加费。先汇款后再于系统上提交订单将被视为订单无效。汇款方式请使用公司账号汇出款项(公对公),请勿以私人账号汇款,主场承建商在发票中开具的单位名称与汇款单位一致,并只对款项确认到账的项目予以安排电箱。**
- 5、**施工单位或展商必须自备完好完整的二级开关电箱以及足够长的电线、电缆。**
- 6、主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票,如需开具专用发票,请提交贵司相关的开票资料。**发票统一在现场领取,如需快递寄送,邮费自理。**
- 7、标准展位如需增租电箱,必须同时提交用电安全承诺书和现场节点人员资质复印件(即电工证复印件),以上资料缺一不可。

截止日期: 2020年10月16日

2020年10月16日之后于报图系统上申报或变更将收取50%的附加费用



广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

SHANGHAI



China International Beauty Expo

中国国际美博会

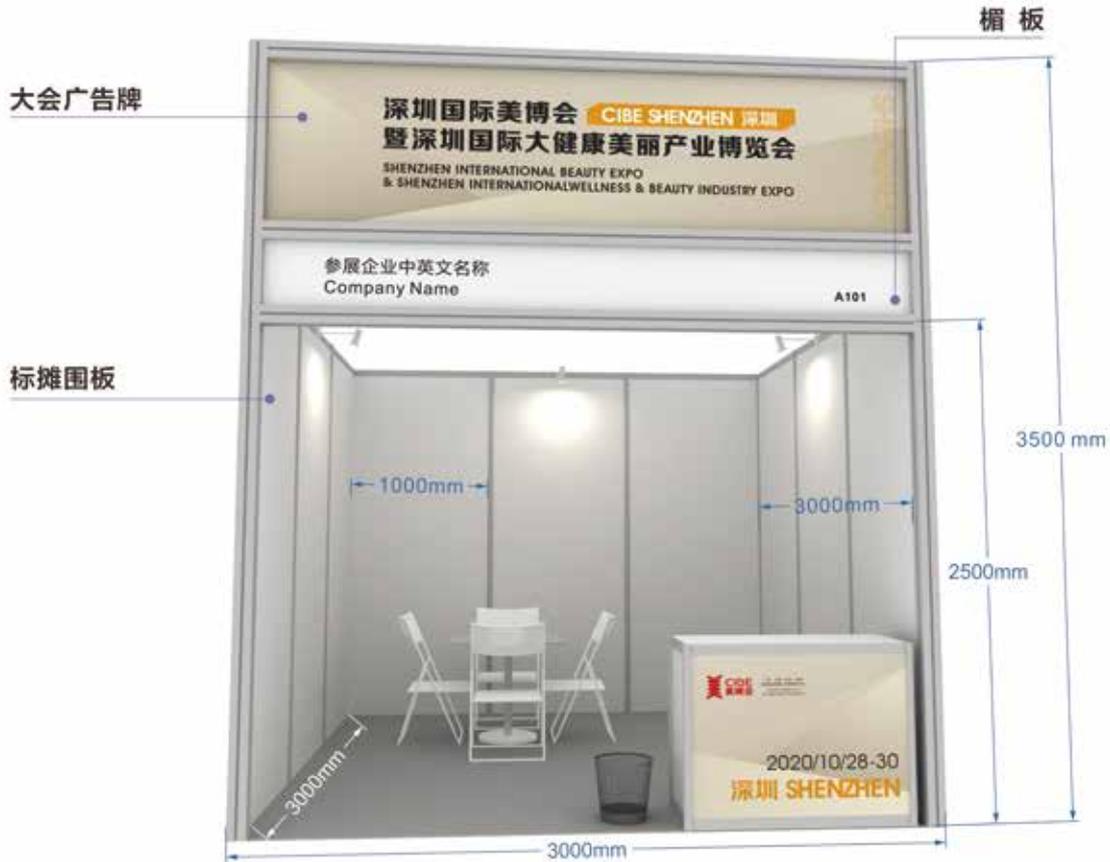
2021/5/6-8

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

虹桥·国家会展中心

上海

豪华标摊样式及家具配置



豪华标摊上的画面由主办单位统一制作，楣板上不可做任何装饰图案或公司标志，不可遮挡，参展商不得擅自更改楣板内容，主办单位对此情况保留移除遮挡物的权利，且违反该项规定的参展商在下届参展将会被加收3000元押金外，展位费也将上涨20%

项目	9-17 平方米	18-26 平方米	27-35 平方米	36 平方米
三面分隔围板，以铝质材料支撑	已包含	已包含	已包含	已包含
招牌版含展位号，公司中英文名称	已包含	已包含	已包含	已包含
地毯	已包含	已包含	已包含	已包含
方桌	1	2	3	4
咨询桌	1	2	3	4
白折椅	4	8	12	16
长臂射灯	3	6	9	12
500W非照明插座	1	2	3	4
废纸篓	1	2	3	4



温馨提示：标准展位用电须知

尊敬的各位标准展位参展商（仪器设备类参展商）：

您好！

鉴于展馆**标准展位内的插座额定功率为500瓦**，不能用于任何照明、仪器、机械、电热水壶、风筒等大功率电器。如贵司展出的展品（特别是仪器设备类展品）用电负荷大于此功率，将会立即导致贵司展位和周边展位电力中断，并不能立即恢复。

如贵司需使用超过额定功率的展品，请务必向主场承建商租用能满足贵司用电量需求的电箱，并需同时提交用电安全承诺书和现场接电人员资质复印件（即电工证复印件），以保证您和其他参展商顺利参展。

如出现仪器设备或超负荷用电设备使用标摊插座现象，主办单位和主场承建商将保留立即终止该展位用电直至整改完成的权利。

在此，感谢您的理解与配合！

标摊电箱、家具租用申请

请于2020年10月16日前提交表格至主场承建商邮箱

★此页适用于标摊展商填写，并回传至深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司，联系方式详见页眉。

		单价	数量	合计
LCB01-1	10A/220V照明用单相电箱连插座（标摊专用）	630		
	用电安全押金（押金在现场201柜台缴纳）	800		
总订购金额：				

- 1、请指出上述表格中后加之带那里设施的位置。若未指定电箱安装位置，大会展台搭建商将在适当位置代为安装。若现场需要调整位置，需缴纳改动费每个350元。现场取消电箱需额外收取350元/个的电箱拆卸费，电费不予退还。
- 2、展商必须自备与所申请电箱规格一致的用电总控制下级电箱，按规范配备安全可靠的漏电保护器（30mA，动作时间小于0.1S）。
- 3、标摊展商如需增租非上述型号的电箱，请参考表格C1《用电申请表》，并必须同时提交用电安全承诺书（表格C2）和现场接电人员资质证书复印件（即电工证复印件），以上资料缺一不可。

物品	租金 (人民币)	数量	合计	物品	租金 (人民币)	数量	合计
100W 长臂射灯	80			洞洞板（连16个挂钩）	100/套		
40W 日光灯	80			洞洞板（连32个挂钩）	150/套		
500W 插座（禁止接驳照明）	225			折门	150		
圆桌	180			围板	80		
方桌	100			平层板	50		
折椅	25			咨询桌	100		
资料架(押金200元)	150			地柜	200		
低陈列柜（不含光源）	450			平台	160		
高陈列柜（不含光源）	600			高低展台	350		
总订购金额：							

展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源，只限于用电负荷不超过规定限度内之电视机、录像机及其它电器的现场宣传及演示；超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱，否则展馆方有权切断电源，租金不予退还。参展商使用插座时超出限定的用电量，经主场承建商电工发现，立即取消用电资格，加装插座的费用不予退还。

汇款账户	户名：深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司
开户行：广发银行深圳深南支行	账号：1020 3451 2010 0077 16

注：请认真填写此表格，主场承建商收到后将缴费通知书发给贵司，贵司确认无误后请在截止日期前安排汇款并到账，不得在未交申请表的情况下先缴费，逾期递交表格或汇款将被视为订单无效，敬请留意。
 主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，如需开具专用发票，请提交贵司相关开票资料。发票统一在现场领取，如需快递寄送，邮费自理。

截止日期：2020年10月16日
 于2020年10月16日之后递交及变更将收取50%的附加费用

谨代表以下签订：

参展公司：_____ 展馆/展位号：_____

联系人：_____ 职位：_____

电话：_____ 传真：_____ 电子邮件：_____

签字：_____ 日期：_____ 公司盖章：_____

椅子系列

- | | | | |
|---|--|---|--|
|  | CH01
皮椅 (黑/白)
Leather Chair
430Lx440Wx810mmH |  | CH02
葫芦椅 (黑/白)
Gourd Chair
370Lx450Wx800mmH |
|  | CH03
白折椅 (黑/白)
Folding Chair
400Lx400Wx780mmH |  | CH04
升降吧椅
Lift Stool
390Lx340Wx830mmH-1030mmH |
| | |  | CH05
伊姆斯椅
Chair
460Lx460Wx800mmH |
| | |  | CH06
单人沙发
Single Sofa
1350Lx800Wx800mmH |

桌子系列

- | | | | |
|---|--|---|--|
|  | DB01
博思桌
Makers Table
1000Lx500Wx750mmH |  | DB02
咨询桌 A/B
Information Table A/B
1000Lx500Wx750H/1000mmH |
|  | DB03
玻璃圆桌
Round Glass table
直径 600mm Diameter 600mm |  | DB04
木质圆桌
Round Wooden table
直径 600x740mmH |
| | |  | DB05
酒吧桌
High Bar
直径 600x1100mmH |
| | |  | DB06
折叠桌
Collapsible Table
1200Lx600Wx750mmH |
|  | DC01
矮柜
Low Cabinet
1000Lx500Wx750mmH |  | DC02
方形展示台
The Square Displaying Cabinet
500Lx500Wx750mmH |
|  | DC03
低陈列柜
Low cabinets
1000Lx500Wx1000mm |  | DC04
高陈列柜
High Displaying Cabinet
1000Lx500Wx2000mmH |
| | |  | DC05
单人弧形展台
Single person arc-shaped Counter
460Lx460Wx800mmH |
| | |  | DC06
阶梯型展台
Ladder Counter
1000Lx500Wx500H/1000mmH |

其他系列

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  | EA01
导轨灯 40W
Railed Lamp |  | EA02
金卤灯
Metal Halide Lamp |
|  | EA03
长臂射灯 (E6H)
Long Arm Spotlight |  | EA04
等离子电视 (可移动) 42 寸
Plasma TV-Potable |
| | |  | EA05
冰箱 93 升
Refrigerator |
| | |  | EA06
饮水机 (含饮用水 2 桶)
Water cooler |

标准展位内部简装或自带展柜须知

标准展位内不能进行搭建或携带展柜进行简装，如图所示。



如您需要在标准展位内自带展示柜、墙板等装修，请于10月16日前填妥以下申请表并回传至主场承建商邮箱（邮箱：montgomery@vip.126.com）进行申报，并缴纳1800元/9 m²的自带展柜或墙板押金，并遵守以下规定：

1. 标准展位基本结构（含楣板）不得拆卸、更改和损坏。
2. 简装用的结构和物料不得超过标准展位尺寸，高度不能大于2.5米，其余要求与特装一致。
3. 标准展位已有配置展具和灯具，如需加装灯具需另外申请电箱；如不需要配置的展具和灯具，请提前向主场承建商提出申请。
4. 标准展位简装的物料必须自行清走，如在撤展当晚（即10月30日）22:00后仍未撤走，将视为超时间加班处理，扣罚标准与特装展位规定的一致。

现场如发现未报审单位，将对其以即时停工停电处理至整改完毕或缴纳押金。

表格D2

自带展柜或墙板申请表
 （回传截止日期：2020年10月16日）

展馆号/展位号：_____

参展商公司名称：_____

现场联系人：_____ 手机：_____

我司承诺并遵守上述自带展柜的规定，并自觉缴纳自带展柜或墙板押金。

注：2020年10月26日-2020年10月27日现场缴纳自带展柜押金标准为：2500元/9 m²

参展商盖章：_____

网络服务申请

请于2020年10月16日前在报图系统上申请

报图系统网址：<http://exposoft.com.cn/montgo/orderonline/>

服务项目	内容	具体描述	原价
网络、电话	电话	IDD (押金2000元)	600元/部/展期
		国内长途(DDD)	600元/部/展期
		市话(LDD)	500元/部/展期
	网络	网络端口	400元/条/展期
		组网：5个(含)以下动态分配	1500元/展期
		组网：6-9个(含)以下动态分配	2000元/展期
	备注	1、截止日期为2020年10月16日；2020年10月16日后申请将加收50%费用。 2、截止日期前必须按照网上申请流程提交订单，并且公对公缴纳相关费用全款。否则将按照规定加收费用。 3、每条网线需要缴纳1000元押金。	

宽带网络

汇款账户	户名：深圳市蒙歌玛利展览工程有限公司
开户行：广发银行深圳深南支行	账号：1020 3451 2010 0077 16

注：主场承建商默认为该费用开具的发票为增值税普通发票，如需开具专用发票，请提交贵司相关开票资料。发票统一在现场领取如需快递寄送，邮费自理。

截止日期：2020年10月16日
 于2020年10月16日之后递交及变更将收取50%的附加费用

参展商展品货车证

适用时间：布撤展期间。用于特装和标摊展商布撤展期间运送展品的货车。

展商的《参展商展品货车证》由主办单位配发，有特殊要求请联系相关展位销售人员。

温馨提示：根据深圳会展中心的一贯规定，**货车和小车的区别在于车厢外部是否有装货的兜。如有，无论吨位大小都视为货车；如无，无论吨位大小都不视为货车（面包车等车厢外部没有兜的车辆不属于货车）**。只有货车并携带车证才能开进展馆。如参展商利用面包车运货，将被视为小小车并只能停放在停车场，不能开进展馆，敬请留意。

※ 请参展商使用软轮子的手推车运送展品进入展馆。如聘用外来手推车，展馆将不允许进入。

参展商证

按展位面积每9平方发放4个参展商证为原则，以此类推，90平方米或以上最多可以申领30个参展商证。

一、参展商证的领取：

2020年10月27日凭展商报到通知书原件盖章、参展商承诺书及名片2张；

报到地点：深圳会展中心 服务层 **205 展商报道处柜台**

展商报到后领取的资料包有以下内容：

- 1.参展商证、挂绳
- 2.美博会会刊（一本）
- 3.水票（每9平方1张）

二、为保证展会的安全，参展商不可为代理或经销商申请参展商证。所有参展商之工作人员于会场内必须佩带参展商证，此证严禁转让。如果转让，主办单位有权没收参展商证并不再派发。

三、如参展商证在展览期间遗失、损毁或需要额外参展商证，展商必须亲身前往**205展商报道处柜台**办理。申请人必须出示名片以供核对（与参展合同所填写公司名称一致），并收取现金费用200元/张，每9平方可补办4个展商证，补办证件数量不能超过原有证件数量。

四、敬请留意：本届大健康展为贸易展览会。不论以买家或参展商身份，十八岁以下人士恕不接待。主办单位与展馆管理部将严格执行此项规定。此规定同时适用于搭建时期及展会期间。如您是与家属结伴前来参展参观，敬请留意。

参展商展品运输指南

上海国际展览运输有限公司（以下简称“展运”）受主办单位的委托，承揽上述展会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物深圳段仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行，现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格传真至展运。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

重要事项：

1. 展运作为本展会指定运输和现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达深圳后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于指定卸货区进行）。
2. 展运将根据参展单位递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
3. 作为大会指定的运输及现场操作服务商，展运根据参展单位填制的展品信息和相关附表，将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
4. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到展运确认的，展运将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。
5. 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给展运，展运将根据实际情况协商、调整和确认，口头预定等将不被认可和接受。
6. 展运为展会指定服务商，与展会主办单位签署统一的合作协议，具有法律效应。展运不另与参展单位签署任何形式的服务协议或合同。

7. 展运帐户信息：

帐户名：上海国际展览运输有限公司

开户行：中国银行上海市分行

帐号：437759214603

8. 展运联系方式：

上海国际展览运输有限公司广州办事处

广州市环市东路368号花园酒店花园大厦1018室

电话：020-8352 4315 / 020-8365 1632

联系人：阮伟坚（先生）/ 朱淑韵（女士）

电话：13929546345 / 17620919781

邮箱：ruanweijian@xptrs.com.cn / zhushuyun@xptrs.com.cn

服务对象：

1. 展运为本展会提供现场装卸车、就位、外包装的拆装、设备组装/拆卸等服务。
2. 本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等，如需装/卸服务的，需有良好的外包装条件，外包装体积不小于1立方米。对裸装、散装或其它包装不符合搬运条件的物资，我们将不接受此类物资的运输服务，以免造成人员或物资伤残事故。

一、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往深圳：

A	货物直接运抵深圳仓库，-----委托展运将展品从展运的深圳仓库暂存后运至展馆	展品须在2020年10月19日至10月25日运抵展运深圳的仓库
B	货物直接运抵展馆门口-----委托展运在展馆门口卸货及至展台就位的服务	展商须自行安排展品2020年10月26日至10月27日运抵展馆指定卸货区域

对于上述接货方式，请展商在展品预定抵达深圳前 7 个工作日提供已填写的**表格F1**和相关托运单证等资料，以便我们查询到货情况。为了保证展品顺利进馆，请展商按照展运的货运指南进行安排，以免带来不必要的损失。（由于运费到付无法提供正式发票，因此展运不推荐“运费到付”。）

二、收货人信息

接货方式A	收货人：上海国际展览运输有限公司深圳仓库 深圳市宝安区福永和平路南九巷13号。联系人：李明辉 181 2376 8504
接货方式B	收货人为展商，展商签收货物后联系展运，展运负责送至展馆指定卸货区域。

三、外包装要求

1. 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸；不可避免地受到震动或碰擦；遭遇不良天气影响；因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，须在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。
2. 请各参展单位务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见**表格F3**）。

四、运输服务项目及收费标准

A. 接货方式 A：

a)服务内容：

展商将展品运至展运仓库暂存，再统一转送至展台,开箱,一次性就位。

b)收费：RMB400元/立方米（单票最低按1立方米计费；展运提货时所垫付的运杂费凭发票向参展单位实报实销并加收10%）

c)如展商安排在收货期前到货将会额外发生仓储费，费用为RMB25元/立方米/天，最低收费RMB100元/展商。

若任何一件展品含包装超过3,000公斤，则会产生运输附加费，收费标准如下：

重量(单件)	3.1-5吨	5.1-10吨	10.1-15吨	15.1-20吨	20.1-25吨	25吨以上
收费标准	110元/吨	125元/吨	145元/吨	170元/吨	190元/吨	210元/吨

B. 接货方式 B:

a)服务内容：帮助卸车并将展品送至展台,开箱,一次性就位。

b)收费：RMB130元/立方米

单票货物最低按1立方米计算(附包装单件展品不超过3,000公斤)

若任何一件展品含包装超过3,000公斤，则会产生超重附加费，收费标准如下：

重量(单件)	3.1-5吨	5.1-7吨	7.1-9吨	9.1-10吨	10吨以上
附加费(由1吨开始计算)	370元/吨	420元/吨	470元/吨	520元/吨	570元/吨

若任何单一件展品包装的尺寸超过(长)3米x(宽)2.1米x(高)2.1米，则会产生超大附加费，收费标准如下：

重量(单件)	长宽高超出标准的任何一项	长宽高超出标准的任何两项	长宽高均超出标准
附加费	进馆费用*10%	进馆费用*20%	进馆费用*30%

C.闭馆现场服务：

a)服务内容：将外包装送至展台，装箱并装车。

b)收费：同 B。

D.代收场地管理费（深圳会展中心）

人民币25元/立方米/展期

E.空箱仓储、搬运服务。

a)服务内容：保管展商的货物空箱，统一堆存、遮盖雨布。

b)收费：RMB 20元/立方米/天

c)空箱搬运费：人民币45元/立方米/展商

F.立起、放倒、特殊组装附加费。(若需租赁叉车/吊机用于组装，请于截止日期前填写表格G2，并回传展运)

叉车	3T	5T	10T	15T	吊机	16T	25T	50T	工人	起重工
人民币/小时	220	320	500	700	人民币/小时	400	600	915	人民币/小时	40
上述费率最低收费标准为4小时，不足4小时的按4小时收取。费用包含一名司机。					上述费率最低收费标准为4小时，不足4小时按4小时收取，超过4小时部分，不满1小时按1小时收取。费用包含一名司机。				上述费率最低收费标准为8小时，不足8小时按8小时收取，超过8小时部分，不满1小时按1小时收取。	

G. 二次移位服务费。

叉车	3T	5T	10T	15T	吊机	16T	25	50T	工人	起重机
人民币/小时	220	320	500	700	人民币/小时	400	600	915	人民币/小时	40
上述费率最低收费标准为4小时，不足4小时的按4小时收取。费用包含一名司机。					上述费率最低收费标准为4小时，不足4小时按4小时收取，超过4小时部分，不满1小时按1小时收取。费用包含一名司机。				上述费率最低收费标准为8小时，不足8小时按8小时收取，超过8小时部分，不满1小时按1小时收取。	

附注：

- 1、展运不建议危险品参展，如参展商有危险品寄到深圳，则应提供危险品情况说明书，并在货物到达深圳前10个工作日寄到我公司。危险品处理附加费是普通展品的100%。
- 2、展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，展运将无法提供以上服务，不承担因此产生的经济损失和后果。
- 3、展商应如实申报展品的具体数量、体积及重量，以便展运安排相应机力和人力进行操作。如因申报不符而导致现场操作不力或延误，相关责任和费用由展商自行承担。
- 4、展运仅负责外包装完好交货，如出现内货质量、货损、短少等问题，请展商向保险公司索赔。如物资在长途运输过程中有上述问题产生，展运会向展商提供相关货运公司的记录凭证，以便展商向货运公司或保险公司索赔。
- 5、为维护展商的权益，展运提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。

展品运输信息登记表

截止日期：2020年10月15日

请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司（广州） 广州市环市东路368号花园酒店花园大厦1018室 联系人：阮伟坚（先生） 电话：020-8352 4315 邮箱：ruanweijian@xptrs.com.cn	展商信息	
	公司名称：	
	展会负责人：	手机：
	展位号：	展位面积：
	邮箱：	传真：

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装/卸车和就位等服务（不含组装）：

箱号	包装样式	展品名称	长x宽x高 (m)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项
(不够请另行附页) 总计：			件，	立方米，	公斤。	

我司的参展货物将以下列方式运到深圳（请在以下A/B两种运输方式前的小框里打“√”并填写）：

 A. 直接运抵展运深圳仓库，货运/快递单号：_____（单证请一并邮件或传真）

预抵深圳仓库日期：_____年__月__日，请展运安排保存并运至我司展台；

 B. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的收费项目费率，将以下述方式支付展运相关费用(请在以下小框里上打“√”)：

 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至展运帐户；

 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，现金缴纳给展运现场工作人员。

公司/业务签章
(请保留该份表格副件存档)

展品运输信息登记表

截止日期: 2020年10月15日

请将表格交回至: 上海国际展览运输有限公司 (广州) 广州市环市东路368号花园酒店花园大厦1018室 联系人: 阮伟坚 (先生) 电话: 020-8352 4315 邮箱: ruanweijian@xptrs.com.cn	展商信息	
	公司名称:	
	展会负责人:	手机:
	展位号:	展位面积:
	邮箱:	传真:

1、布展预订

租用日期	叉车				吊机			其他特殊设备	超大超重货物请列明 (长3x宽2.2x高2.2m) 或者大于3000kgs
	3T	5T	10T	15T	16T	25T	50T		

2、撤展预订

租用日期	叉车				吊机			其他特殊设备	超大超重货物请列明 (长3x宽2.2x高2.2m) 或者大于3000kgs
	3T	5T	10T	15T	16T	25T	50T		

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准

 公司/业务签章
 (请保留该份表格副件存档)



上海国际展览运输有限公司广州办事处

联系人：阮伟坚（先生）13929546345/朱淑韵（女士）17620919781

电话：020-8352 4315/020-8365 1632

邮箱（E-mail）：ruanweijian@xptrs.com.cn/zhushuyun@xptrs.com.cn

地址：广州市环市东路368号花园酒店花园大厦1018室

表格F3
展品运输指南

EXHIBITION:

展会名称:

2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会

SHOW DATE:

展会日期:

2020年 10月28日 - 30日

VENUE:

展馆:

EXHIBITOR:

参展商:

BOOTH NO.:

展位号:

CASE NO.:

箱号：第（ ）箱/共（ ）箱

国内货

营业条款（中方）

第一条

所有由上海国际展览运输有限公司（以下简称“公司”）进行的商务活动，包括提供的咨询、信息或服务，无论无偿或有偿的，均应遵照本营业条款的规定。本营业条款中的每一条款均应视作包含在“公司”与客商之间签定的协议之中，并且成为其中的条款。任何“公司”的代理或雇员均无权代表“公司”修改或变更这些条款。

第二条

参与任何形式与“公司”交易的客商应保证，其是与交易有关的货物的所有者或货物所有者授权的代理商，并且保证，他们不仅代表自身，也代表所有其他与货物有或将有利害关系者，均接受本营业条款中的各条款。

第三条

除客商已作出书面指示外，“公司”有权分包全部或部分所提供的服务。在与客商建立交易时，“公司”既代表自身也作为“公司”雇员、分包商及其雇员的托管人。本营业条款中“公司”的含义应视为包括所有此类的雇员和分包商。

第四条

在“公司”受理、储存和运输货物的过程中所采用的方式，途径及程序诸方面，客商可以书面形式作出明确的指示，但“公司”保留自身的选择权。此外，在处理货物的任何阶段中，如果“公司”认为为了保障客商的利益而有必要不遵照客商的指示，“公司”可自行作出决定。

第五条

发运或交货前的运输过程中，货物可能储存在仓库或被停留在其它地点，或由“公司”决定停留的地点，由此产生的费用应由客商承担。

第六条

除非收到客商的明确书面指示，否则“公司”不会进行投保。凡由“公司”办理的保险，均以保险公司或承担保险的保险人所签发的保险单上所规定的免责事项和条款为准。

第七条

- A. 凡货物缺损，未交达和误交，只有经证明是在“公司”对货物实际监控之下发生的，并且是由于“公司”或“公司”雇员的故意疏忽或过失造成的，“公司”才对此类货物缺损，未交达和交错承担责任。
- B. 凡“公司”未遵照或错误执行收到的指令，只有经证明是“公司”或“公司”雇员故意疏忽或过失所造成的，“公司”才对此承担责任。
- C. 在任何情况下，无论事故以何种方式、在何时何地发生，亦无论其应否归咎于“公司”的疏忽或过失行为，“公司”对直接或间接的损失均不负有赔偿责任。

第八条

无论在何种情况下，“公司”所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每 1000 公斤为人民币 1500 元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。

第九条

如果在运输过程结束之后**十四天内**“公司”未收到货损、灭失等书面通知，“公司”对货物缺损及误交等将免除一切责任。

第十条

所有“公司”与“公司”客商之间达成的协议均应遵守中华人民共和国有关法律的规定。

第十一条

所有同“公司”与“公司”客商之间达成的协议或与其执行有关的争议，应通过友好协商予以解决。在协商无法解决的情况下，有关争议应提交中国国际经济贸易仲裁委员会上海分会，根据“中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁规则”进行仲裁。仲裁应在上海进行，该仲裁委员会所作的仲裁裁决为终局裁决，对双方当事人均有约束力，任何一方当事人不得向法院起诉，也不得向其他机构提出变更仲裁裁决的要求。仲裁费用由败诉方承担。

第十二条

上海国际展览运输有限公司对本条款保留最终解释权。

注：客商使用自己的任何书面资料均不能改变以上条款或影响其效力。

關於2020深圳國際美博會暨深圳國際大健康美麗產業博覽會 海外展品報關和展会現場展示須知和承諾函

致各海外參展企業：

根據中國海關檢驗檢疫部門要求，請各參展企業在準備國際展品參展的過程中，**高度重視**以下事項並給予配合，具體如下：

一、深圳海關要求如下：

- 1、參展的貨物清單需提供完整清單資訊（如：貨物的品牌、型號、規格、數量、用途），貨物清單數量種類必須和實際貨物相符；在展品發運前20天，參展商須向大會指定物流服務商(上海國際展覽運輸有限公司)遞交展品清單明細，以便匯總暫進展覽品資訊，及時向海關申請暫時進出境的行政許可審批並繳納稅金。如參展商未能按上述時限要求遞交準確展覽品清單明細或通過其他途徑進入中國大陸，則不能保證相關展品按時參展。
- 2、參展的化妝展品如在展會期間需要派發，則必須經過中國海關審批，核准後方可進行。且應注意：免費派發和使用的化妝品包裝規格必須是**1-3ml**的試用裝，必須在每個試用裝包裝上用**中文標明產品的名稱和用途**；如系正式銷售包裝的化妝品只能在展覽會工作靜態展示，參展後需按原進境數量複運出境，否則參展商將被追究法律責任。
- 3、如海關在查驗中發現進口參展貨物與展覽品清單上申報的不相符，海關將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後予以相關處理。對於情節較輕的對參展商進行行政處罰；如情節嚴重涉嫌走私行為的，中國海關將按照法律法規對參展商追究法律責任。
- 4、經中國海關審批允許消耗的化妝品，展覽會期間不能銷售，只能用作免費派發、試用；消耗數量須在**入境前20天**向海關申請，並向海關繳納稅金。如被發現銷售行為海關將對參展商進行行政處罰。
- 5、暫進展覽品屬於海關監管貨物，全程受海關監管，只能在指定場館進行展覽展示。參展商不得將暫進展覽品擅自運離指定展館，挪作他用。展覽會布撤展及開幕期間海關將會巡館並對進境展品進行逐項檢查核實，一經發現異常將對相關企業進行處理，希望各參展商屆時積極配合海關工作。
- 6、所有經海關批准允許現場派發的禮品都必須有**公司標誌**在上面或

可以被判斷為具有宣傳性質的贈送品。

- 7、如有展品準備留購，必須在遞交展品清單時提前申報，由海關決定是否許可審批。暫進展覽品原則上應在展覽會結束後退運出境。
- 8、展覽會結束後，所有進境展品必須經過指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排出境，不得擅自手提或裝入行李箱攜帶離境，否則參展企業將被追究法律責任。暫進展覽品應儘快安排退運出境。如有特殊情況，無法在海關規定的截止日期內（**即1個月內**）退運出境，應**至少提前10個工作日**向海關說明原因；並向海關申請暫進期限延期（最長為半年）。
- 9、海關會根據參展商的展品資訊要求支付保證金，參展商須支付保證金，如果違反法律法規會面臨保證金損失的風險。

二、深圳海關檢驗檢疫部門要求如下：

- 1、參展化妝品入境前須提供以下文件：入境展品信息表（見附件一），化妝品必須為正式包裝，有生產日期、生產批次號等。
- 2、文件要求：提供原產地證書、衛生證書、展商保函，以上文件需提供正本文件，文件上貨物資訊需和貨物清單一致。
- 3、進境參展的化妝品不能在展覽會期間銷售，只能用作免費派發，試用，贈送試用裝規格應控制在3ml以內，並有中文品名和使用說明。如被發現銷售行為檢驗檢疫局將對參展商進行行政處罰。
- 4、貨物清單數量、品牌、型號、包裝規格必須和實際貨物嚴格相符。
- 5、如在查驗中發現實際貨物與展覽品清單上申報的品牌、型號、包裝規格等不相符或不符合中國化妝品標注規定的，出入境檢驗檢疫局將對貨物實行扣倉處理，對貨物進行清點核對後對相關參展企業再作行政處罰；該貨物原數複運出境或進行銷毀處理。以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。

- 三、所有參展商的貨物必須由大會指定物流服務商（上海國際展覽運輸有限公司）統一安排，不能通過其他方式或自帶進入中國大陸參展。

以上事項請各參展企業務必仔細閱讀並嚴格遵守。參展企業若有任何與以上事項相悖的行為發生，則一切後果與責任均由各企業自行承擔。

特此。順祝各位展出成功！

廣州佳美展覽有限公司
2020年9月

【承諾函】

以上事項我們已仔細閱讀並充分了解。在此，我司承諾：

將嚴格遵守函中所有內容。嚴格按照中國海關與檢驗檢疫部門的相關規定規範參展，配合主辦與指定物流服務商做好相關產品的進出境工作。

特此承諾！

參展企業（名稱和公章）： _____

展位號： _____

日期： _____

附：**2020深圳國際美博會暨深圳國際大健康美麗產業博覽會指定貨運代理：**

上海國際展覽運輸有限公司

廣州市越秀區環市東路368號花園大廈1018

電話：+86 20-8352 4315

傳真：+86 20-8352 4315

聯絡人：阮偉堅（先生）+86-139 2954 6345

Email: ruanweijian@xptrs.com.cn

Notification of Overseas Exhibits of CIBE

Dear exhibitors of CIBE:

According to the requirement of China Customs and Entry-exit Inspection and Quarantine Bureau of the People's Republic of China (CIQ), exhibitors should pay high attention to the following items and cooperate with them.

I. China Customs requirements :

1. Exhibitors should provide complete LOE (list of exhibits) for all cargoes (including brand, model, specification and usage), amount and species in LOE must be consistent with actual cargoes. Exhibitors should provide the LOE to official freight forwarder

(Shanghai Expotrans Ltd.) 20 days before sending the cargoes, so that the official can collect exhibits information and apply for temporary cargoes administrative license and pay duty to China customs timely. If exhibitors can't provide accurate LOE details before the deadline, or transport the exhibits through other ways to the Chinese mainland, we cannot guarantee that the cargo can be finished customs clearance on time.

2. The cosmetics must have the Customs approval first if exhibitors need to distribute in CIBE. The cosmetics which can be distributed and used for free must be samples and its specification must be 1-3ML, all these samples must attach labels about Chinese name and used on them for each one. If the cosmetics are formal sales

packaging specification, they can only be static displayed and need to be exported the same amount as entry. Otherwise, the exhibitors will be pursued legal liability.

3. If the Customs find the exhibits are inconsistent with the LOE during the inspection, Customs will detain the cargoes. If the circumstances are relatively minor, customs will give administrative punishment to exhibitors. If the circumstances are relatively serious and suspected of smuggling, China Customs has right to take legal actions to exhibitors.

4. The cosmetics cannot be sold if it is allowed to be consumed by China Customs, they can be distributed and used for free during the exhibition. Consumption amount should apply to the Customs no later than 20 days prior to the importation of the exhibits and pay duty to the Customs. If there are any sales activities, Customs will give administrative punishment to the exhibitor.

5. Temporary exhibits must be under Customs' control and showed in CIBE only. Exhibitors can't take away temporary exhibits without authorization out of CIBE. During the show, the Customs will patrol the halls and check the temporary exhibits. If Customs find any abnormal behaviors, they will dispose related enterprises. We hope that each exhibitor can actively cooperate with the Customs.

6. All gifts which are approved by the Customs to allow distributed at the exhibition must have a company logo on them.

7. If exhibits are sold after CIBE, exhibits must be declared in advance when they submit the LOE and the Customs will decide whether they can be sold or not. In principle, temporary cargoes should be transported out of China after CIBE.
8. After CIBE, all import exhibits must be returned by official freight forwarder (Shanghai Expotrans Ltd). Exhibitors cannot take them away otherwise the exhibitor will be pursued legal liability. Temporary exhibits should be arranged export transportation as soon as possible. If there is a special case, exhibits are unable to be transported out of China within the Customs stipulated deadline (1 month), exhibitors should give the reason to China Customs at least 10 work days in advance and apply for the extension (up to 6 months).
9. The China customs will ask exhibitors to pay a deposit according to the information of the exhibits. The exhibitors have to pay for it and if exhibitors break the law, the deposit may be loss.

II. Requirements of China customs quarantines department :

1. Exhibitors shall submit the following documents before the importation of the exhibits: LOE (see format in Annex II), certificates of production and sales from producing countries (regions), or the certificates of original producers, and declaration of taking responsibility for own security, which is accorded with relevant Chinese regulations and requirements and will do no harm to human health if the cosmetics are used regularly. The species and quantity of exhibits should be audited and met with approval by CIQ before entry.
2. The imported cosmetics that only for display are free of sampling inspection, putting on records and affixing Chinese label. In addition, the consignee and consigner needn't to put on records. Depending on the circumstances of audit and verification, CIQ will make sampling inspection for those cosmetics which are used to test slightly and present during the exhibition. For those imported cosmetics without Chinese label, the exhibitors should give clear Chinese indication of trade name, taboo, usage and so on near the cosmetics during the exhibition.
3. Once the exhibits that are prohibited or illegal, or used to test, present and sale without authority are discovered, CIQ will detain the cargoes and give punishment to exhibitor according to the relevant laws and regulations of China.

III. The cargoes of whole exhibitors must be arranged by the official freight forwarder (Shanghai Exportrans Ltd.), and exhibitor can't transport cargoes through other ways or bring their own to enter the Chinese Mainland for exhibition.

All exhibitors must read carefully and strictly follow the above items. If exhibitors have any actions which are inconsistent with the above matters, the enterprise shall take all the consequences and responsibilities themselves.

Wish all exhibitors have a consummation.

Guangzhou Jiamei Exhibition Co., Ltd.
September, 2020

Letter of Commitment

Letter of Commitment

We have carefully read and fully understand the above items.

We promise:

We will strictly follow the above items and the rules of China Customs & quarantines department, also actively cooperate with CIBE organizer and official freight forwarder to do inbound and outbound work.

Exhibitor Name & Seal:

Booth No.:

Date:

Annex I :

The Official Freight Forwarder of CIBE.

Shanghai Expotrans LTD

Add: Room 1018, Garden Tower, Garden Hotel, NO.368 Huan
Shi Dong Lu, Guangzhou, China.

Tel: +8620-8352 4315

Fax: +8620-8352 4315

Contact: Will Ruan

Tel: +86-139 2954 6345

E-mail: ruanweijian@xptrs.com.cn

翻译/礼仪服务申请表

参展企业名称/Company Name: _____
 展馆号+展位号/The pavilion Booth Number: _____
 联系人/Contact Person: _____ 联系电话/Tel: _____
 邮箱/Email: _____ 签字或盖章/Signature or Stamp: _____

请将此表格发送至邮箱：joanna.zhou@eshowyz.com/Please send this form to joanna.zhou@eshowyz.com

类别 Language	薪金 Daily Rate(RMB)	申请人数 Number Required	性别要求 Gender	雇用日期 Date
礼仪、模特 展台接待	600元/人/天			
英语翻译 Chinese/English	700元/人/天			
日、韩语翻译 Chinese/ Japanese、Korean	1300元/人/天			
法语翻译 Chinese/French	1300元/人/天			
德语翻译 Chinese/German	1300元/人/天			
俄语翻译 Chinese/Russia	1300元/人/天			
意大利语翻译 Chinese/Italian	1800元/人/天			
西班牙语翻译 Chinese/Spanish	1800元/人/天			
会议同声传译、 交替传译、设备 Receptionist/ hostess/model	另报价 The other quotation			

*礼仪配套服装参考请上我司网站：www.eshowyz.com；或微信公众号：Eshowyizhi
 付款方式：（汇款、微信、支付宝、刷卡、现金）

银行汇款	微信支付	支付宝
收款单位：广州宜至会展服务有限公司 账号：3602 0150 0920 1164 277 开户银行：中国工商银行（广州市粤秀支行）	微信客服：Eshowkefu	姓名：周静 账户：15915811021

For more information, please contact:
 Joanna Zhou
 ESHOW Exhibition Services
 Email:
 joanna.zhou@eshowyz.com
 Mobile: +86-159-1581-1021
 Website: www.eshowyz.com

微信客服：Eshowyizhi
 WeChat Official Account: Eshowyizhi

微信客服：Eshowkefu
 WeChat Service Account: Eshowkefu



展商报到通知书

参展商编号 (CID码) : _____ 展馆: _____ 展位号: _____

参展公司名称: _____

热烈欢迎贵司参加“2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会”！
请凭此**报到通知书原件（签字、盖章）、参展商承诺书（表格A）（签字、盖章）**及报到人员名片2张办理报到手续。

展览地点：深圳会展中心1号馆、5号馆

展会日程安排：

展商布展时间	2020年10月26日	08:30-17:30
	2020年10月27日	08:30-24:00
展会开放时间	2020年10月28日	08:30-17:30
	2020年10月29日	08:30-17:30
	2020年10月30日	08:30-15:00
撤展时间	2020年10月30日	15:00-22:00

报到须知：

- 一、报到人员必须带上贵司已盖公章的**报到通知书、参展商承诺书(表格A)**
- 二、**报到时间：2020年10月27日 08:30-24:00**
- 三、报到地点：深圳会展中心服务层205“展商报道柜台”

本手册主要为参展商提供有2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会的各项数据及细则、以及申请有关服务的表格。

为保证贵司能方便及有效地完成本次参展活动，请相关人员认真阅读此本《参展商手册》中的条例及注意事项。

请各参展商于指定截止日期前将有关申请表格交回本公司或相关服务机构，以便我们为您提供妥善的安排。所有表格请以正楷清楚填写。

特别提示：

展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品（如皮包、手提电脑、相机、手机等），特别是洽谈人员较多时，要有专人看管。同时请及时提醒贵司客户相关事项。衷心祝愿贵司在展会上收获丰富！

参展商盖章：

签字：

日期：

注意事项：

- ☆ 为保障各参展商权利及展会顺利进行，请各参展商带齐参展产品所涉及的专利证明文件（复印件）前来参展，以备发生专利纠纷时查对维权。多谢合作！
- ☆ 为维护现场参展秩序，各参展单位不得在自己展台范围以外派发任何资料。主办单位及展馆工作人员将对乱发资料者一律全部没收，敬请配合及支持！

参展商承诺书

参展商于2020年10月27日办理报到手续时必须携带已填妥的本页文件前往

为保障本届大健康展的展会环境,需所有参展商承诺遵守有关参展条款及规则,自觉接受政府、行业、社会监督,履行企业责任,严格遵守法律法规,并要求参展商填写此份参展商承诺书(签署及盖章),以示确认接受和遵守各项条例。**未能遵守以下参展承诺的参展商,将被取消参展资格并承担对主办单位和采购商的赔偿责任。**敬请留意,多谢合作!

致美博会主办方:

本公司 _____, 展馆/展位号 _____, 为配合2020深圳国际美博会暨深圳国际大健康美丽产业博览会的顺利进行,愿意作出以下承诺:

(1) 本公司承诺在参展期间严格投《展位预订协议》或《展位联订协议》及所附《参展申请表》相关条款约定,合法合规参展,不以任何形式转租或分租展位予以第三方公司。

(2) 承诺在所有参展展品上张贴“样品”或“展示品”标签,并保证不在展会现场非法零售未获得国家相关部门批准或备案的展品。

(3) 经营合法合规,绝不从事非法扰乱市场等行为,严格依照法律法规从事生产、展示产品和提供服务。生产、展示产品和提供服务做到“有标准、有进出、有监督、有公告、无公害”,符合绿色、安全、健康标准,符合行业标准,国家标准。

(4) 重合同、守信用,恪守诚实守信商业道德,维护采购商权益。

(5) **承诺不会展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、不符合《参展申请表》约定展品范围之违约产品(包括但不限于蜜蜡、琥珀、箱包、花旗参、玛卡、珍珠、玉器、首饰、银器等)及其它与美容行业没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品,或设定不合展览主题的展品介绍。**如有上述情况,主办单位有权在不需预先通知的情况下关闭展位,而本公司无权利对主办单位的决定作任何经济上的索赔并自行承担由此而引起的一切后果和损失(包括但不限于主承办单位及第三方的任何损失)。

(6) **绝不在展会现场非法使用包含但不限于注射玻尿酸、胶原蛋白、内毒素、无合法备案针剂等药品、非法的医疗美容化妆品及美容仪器或医疗器械进行对人体具有创伤性、入侵性或危险性的产品功能演示;不违法使用和售卖麻药(麻膏)、胎盘素制品、非法添加及无合法上市备案手续的美容化妆品及美容仪器;**

(7) 展会期间不在展位范围以外的展馆公共区域范围派发广告礼品、刊物、手挽袋及宣传单张等物品或进行任何商业与销售活动,一旦被发觉,主办单位有权利在不预先通知的情况下,没收任何放置于展位范围以外或在展位范围以外派发的物品。

(8) 绝不在会场及展馆范围列队、举牌游行或喊口号(包括礼仪乐队)等,一旦被发觉,主办单位有权利在不预先通知的情况下,没收任何有关的宣传物品、参展商证及要求有关人士离场。

(9) 绝不在现场进行以模特裸露为卖点的产品展示或真人彩绘以及其他危险性(包括可能危及观众安全)的危险演示。

(10) 拒绝利用或占据展馆内通道、手扶电梯、公共走廊范围以及所有非展位范围作私人的宣传活动或展示之用、摆放展品、设备及堆放货箱等行为。一旦被发觉,主办单位有权利在不需预先通知的情况下,移走任何放置于展位范围以外的展品、设备及货箱等。

(11) 若我司为标准展位,我们承诺不携带展柜、展具、背墙等装修材料进入展位。如需要自带, **愿意遵守本届《参展商手册》第26页D2表并自愿缴纳对应的自带展柜押金。**

(12) 承诺不会在未经主办单位批准的情况下,擅自使用展览馆墙上电插座。如违反此规定,愿意承担最低罚款人民币8万元。

(13) 承诺不会在未经主办单位批准的情况下,自行拆卸或者改变标摊展位结构和配置(包含展板、灯具、家具等), **标摊内所配插座只能用于手机或手提电脑充电(插座功率为500w)**,如因本公司自行改变展位的结构或者违规使用插座造成任何人员伤亡、财产受损,所有损失和责任均由本公司承担。

(14) 用餐期间到展馆内设置的餐厅就餐,绝不携带外来食品、盒饭进入展馆。

(15) 承诺不会携带十八岁以下人士进入展馆。

(16) 严格遵守以下几点要求:

1) 扩音器、扬声器、喇叭等均不得带入场馆,不在展位使用任何未经主办单位允许使用的音响设备,包括但不限于小蜜蜂型扩音器、小型音响等。不得进行任何影响其他参展商或买家的活动,尤其是噪音滋扰。主办方将从布展日严格把关,以上设备均不能带入展馆。一切被主办单位判定为对周边展位会造成噪音滋扰的扩音设备,主办单位均保留对其实施停止播放或终止该展位的电力供应的权力。恢复电力供应的申请不能在短时间内安排,由此所产生的接驳费用将由搭建商全额支付。另外,一切被主办单位判定为不适合在公众场合播放的音像或影像内容,主办单位保留停止其播放的权力。

2) 特装报图如出现舞台、T台等适合表演的结构,主场承建商将责成承建商作出整改。拒绝整改的,主场承建商将不提供用电。

3) 标摊展位配置的插座及租用的插座均不能作为展位照明灯具及装饰灯具的电源,只限于用电负荷不超过规定限度内之电视机、录像机及其它电器的现场宣传及演示;超过以上用电负荷的必须申报安装配电箱,否则展馆方有权切断电源,租金不予退还。

4) 参展商使用插座时超限定的用电量,经展馆方电工发现,立即取消用电资格,加装插座的费用不予退还。

承诺人:

公司盖章:

展商须知

关于报到

展商报到后领取的资料包有以下内容：

- 1、参展商证、挂带
- 2、美博会会刊（一本）
- 3、水票（每9平方1张）

每9平方获配4个参展商证，以此类推，90平方米或以上最多申领30个。

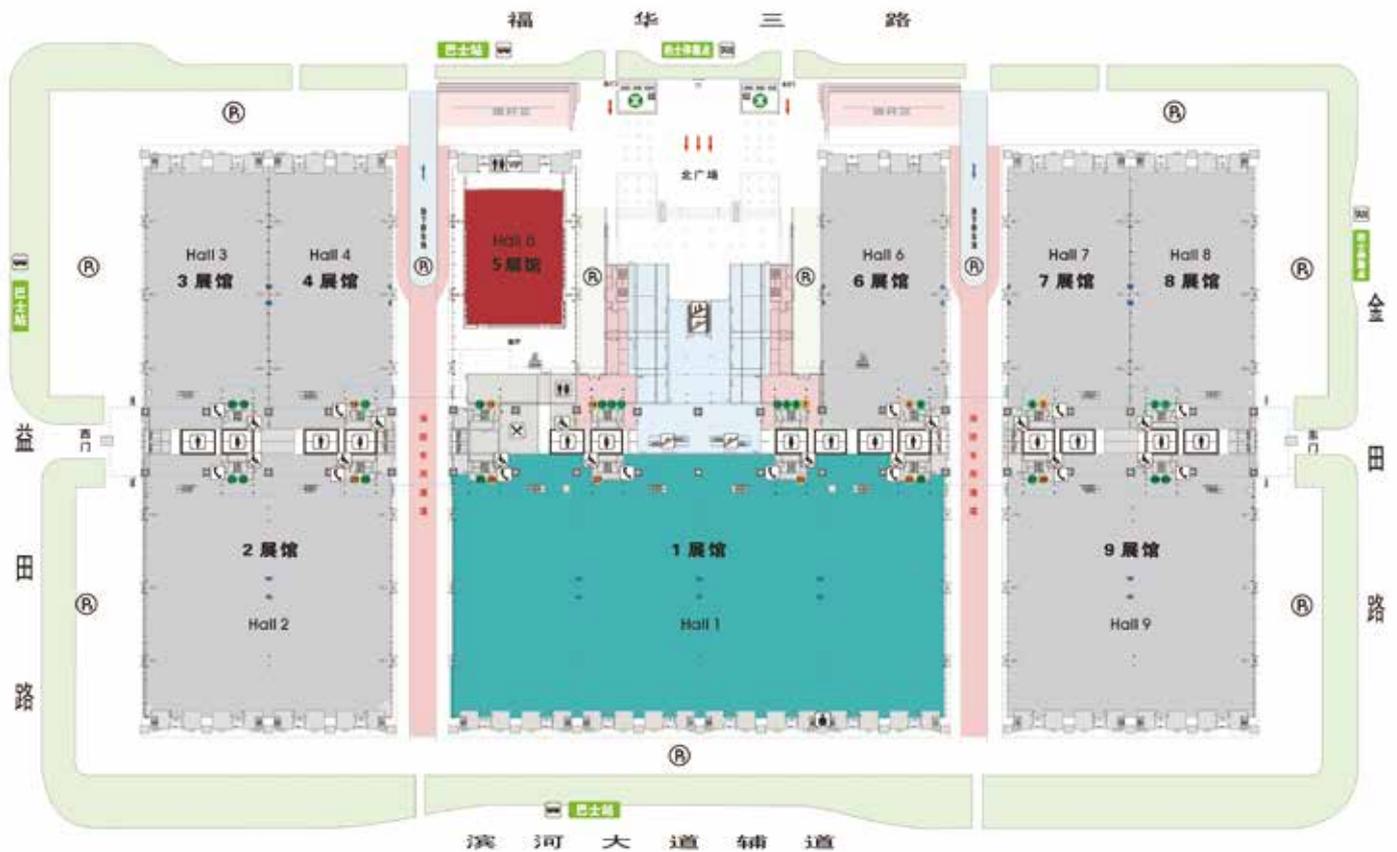
开展期间（2020年10月28日——30日）

如需补办参展商证请到[深圳会展中心服务层205买家换证处](#)“参展商补证通道”办理。

注：参展商证工本费200元/张。每9平方可补办4个展商证。

关于进场

进场时间： 2020年10月27日 08:30-24:00





广州·上海·北京·深圳
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

GUANGZHOU

China International Beauty Expo

中国 国际 美 博 会

2021/3/10-12

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

中国进出口商品交易会展馆

广
州